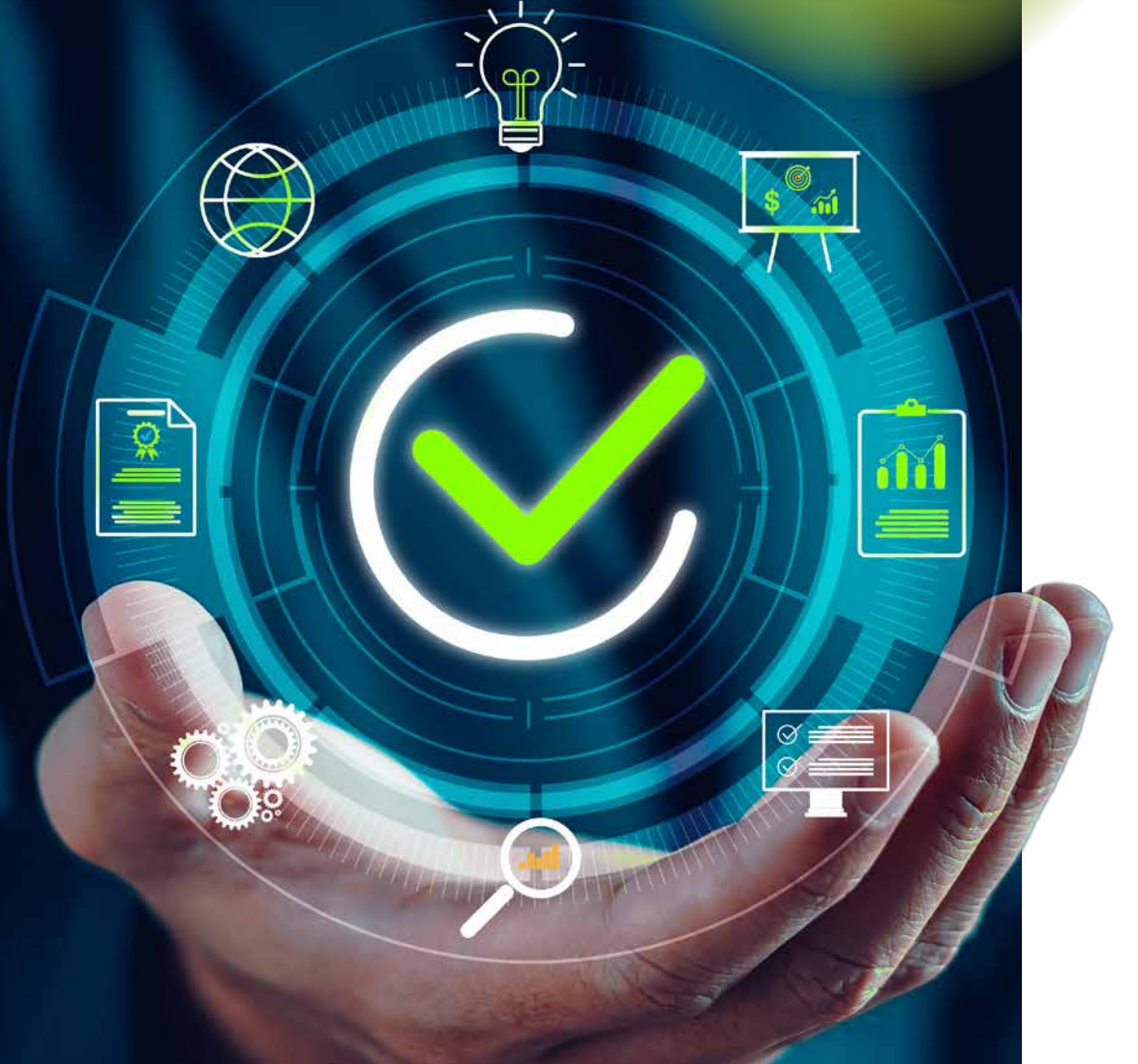


KOZMETİK SEKTÖRÜNDE

İTİBAR YÖNETİMİ

cosmilife





7. ULUSLARARASI KOZMETİK KONGRESİ

Multifonksiyonel
Kozmetikler

900+

KATILIMCI
SAYISI

65+

STANT &
SPONSOR
SAYISI

3

KONFERANS
SALONU

6

ANA
OTURUM

50+

SUNUM

40+

BİLDİRİ

www.kozmetikkongresi.com

başkandan

Burada çıkan kızcılık hiçbir memlekette çıkmaz, her birinden nice bin renk ve çeşitli hasıl olur. Kokudan insanların dimağı kokulanır.
(Evliya Çelebi)



Levent Kahrıman
KUAD Başkanı

Anadolu'da "itibar" kelimesini yada bu durumu çağırıştıran çok söz vardır. Yalancı çoban hikayesinden sözün önemine, kapıların açık bırakılmasından gözü kapalı inanmaya kadar çok çağırışlılardan bahsetmek mümkün.

Günümüz de itibar kurumsal olarak yönetilen bir gerçeklik. Bunun için büyük lobiler, ekipler, bütçeler oluşturuluyor. İtibar yönetimi bir anlamda ortaya koyduğunuz ürün ve servislerden daha önemli bir yerde duruyor. Eğer itibar yönetimini iyi yaparsanız ortaya koyduğunuz ürün ve servisler zaten "iyidir".

Ülkemizde birçok sektörde temel sorunun bu olduğuna inanıyorum. Ülkemiz kozmetik

sektörünü özelde ele almak gerekirse, en büyük sorunun bu olduğunu söylemek çok kolay olacaktır. Özellikle "bizden olur mu?", "biz mi yapacağız?" şeklinde çokça duyduğumuz kinaye dolu cümlelerin dibinde inanmama, güvenmeme, küçük görme yani özetle "itibarsız" görme durumu yattıyor. Bu durum zamanla öğrenilmiş çaresizlik ruh haliyle de birleşince, kendinden olanı istememe, sevmeme, saygı duymama ve iletişim kurmamaya kadar gidiyor.

Kozmetik ürünlerimize ülkemiz insanının güvenmediği noktada dünyada da bu güveni oluşturmak zor oluyor. Son yıllarda kozmetik alanında bilimsel ve sektörel olarak yapılan çalışmalar, KÜAD gibi sivil toplum kuruluşlarının yaptığı çalışmalar, ülkemiz markalarının yaptığı güçlü iletişim çalışmaları, kamusal alanda yapılan düzenlemeler kozmetik ürünlerimiz ile ilgili ciddi bir güven oluşturmaya başladı.

Şu an birçok kategoride en çok satan markalar arasında ülkemizde üretilen ürünler yer alıyor. 2023 yılının son çeyreğinde özellikle çok tartışılır hal alan kozmetik sektörü, bilimsel ve endüstriyel gelişmelere adaptasyonunu iyi bir şekilde göstererek yaşanan "itibar" tartışmasında iyi bir sınavdan geçti.

KÜAD olarak yaptığımız basın ve sektörel iletişim ile ülkemiz kozmetik sektörünün dinamiklerini anlatma şansımız oldu. Kongreler, zirveler, süreli yayınlar, eğitimler, yurtdışı heyetler gibi bir çok faaliyet itibar yönetimi açısından bütünsel bir alan oluşturuyor. 2024 yılında yapacağımız sanatsal bazı çalışmalar ile bu alana yönelik başka değerler de katmayı planlıyoruz.

Bu sayıda kavramsal bazı konular, çokça akla gelen sorular ve etkinlik süreçleri çerçevesinde itibar konusuna bir giriş yapmaya çalıştık. Aslında KÜAD kuruluşundan beri en önemli sorun olarak gördüğümüz "itibar sorunu" konusuna yönelik çalışmalar yapıyor. Kendi içinde ve iletişim ağı içinde çokça konuşuyoruz. Bunu bu sayı ile birlikte yüksek sesle birlikte tartışalım istiyoruz.

Güzel okumalar dilerim.

cosmilife
KOZMETİK SEKTÖR VE BİLİM DERGİSİ

YIL:2 SAYI:4 ŞUBAT 2024

Yayın Sahibi
Kozmetik Üreticileri ve
Araştırmacıları Derneği Adına
Levent KAHRIMAN

**Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü**
Aslıhan CESUR TURGUT

Genel Koordinatör
Levent KAHRIMAN

Sanat Yönetmeni
Fatih ÇETİN

Editör
Ecem KOÇER

Yayın İdare Adresi
Söğütözü Mah. Via Twins Plaza
2177 Sokak No:10/B/24
Çankaya/ANKARA

Yapım & Kurumsal İletişim

PROSIGMA
TANITIM | TASARIM | FİKİR

Oğuzlar Mah. 1374. Sok.
No:2/4 Balgat / ANKARA
T. (0312) 342 22 45

www.prosigma.net | info@prosigma.net

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Basım Yeri
Ankara Ofset
Basım Matbaacılık
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Sertifika No: 50648
Zübeyde Hanım Mah.
Sebze Bahçeleri Cad.
No: 93/43-44 İskitler
Altındağ/Ankara
Tel: 0 312 384 50 63
www.ankaraofset.com.tr

Basım Tarihi
Şubat 2024

[/kuadcosmeticcongress](#)
[/kuadresmi/](#)
[/kozmetikureticilerivearastirmacilaridernegi](#)
[@kuad_resmi/playlists](#)

www.kuad.org



Fuat Arslan
Kongre Başkanı

KOZMETİK TRENDLERİ

Kongrede özellikle dikkat çekmek istediğimiz başlıklardan biri çevreci yaklaşımlar ile ekosisteme ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmak. Multifonksiyonel kozmetikler ana temamız kaynakların daha minimal ve doğru kullanıldığı, birçok faydayı birlikte sunabilen, çok fonksiyonlu ürünler olarak da adlandırılan, yeni bir bakış açısının tamamlayıcısı olacak. Sürdürülebilir bir dünyayı hedeflediğimiz günümüzde, bu ürünler daha da önem kazanıyor ve tüketici tarafından ilgi görüyor. Kongremizde inovasyon alanında güncel yenilikleri ve upcycle sergi alanında yarışmaya dahil olan firmalarımızın geri dönüştürülmüş malzemelerden hazırladıkları eserlere de şahit olduk.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KOZMETİK TRENDLERİ

Birden fazla özelliği tek üründe sunan “multifonksiyonel ürünler” olarak tanımlanan trend son dönemde sektörde geniş yer buluyor. Sür-

dürülebilirliğe katkısının yanı sıra tüketici için günlük kozmetik rutinlerini daha kısa sürede yönetilebilir hale getirme çağrısı yapan ve bu kapsamda bu yılki ana temasını “multifonksiyonel ürünler” olarak belirleyen 7. Uluslararası

Kozmetik Kongresi, sektörün liderleri ile kapılarını açtı. Kozmetik sektörü karar vericileri ve üreticilerini bir araya getiren kongrede yaklaşık 10 bin imalatçı kozmetik firmasının olduğu açıklandı. Son dönemde yaşanan olayların fason üretim ve yerel üreticiler üzerinde negatif algı oluşturduğu, bununla ilgili toplumun daha yoğun ve doğru bir şekilde bilinçlendirilmesi gerektiğinin altı çizildi.

Bu yıl 7. kez düzenlenen Uluslararası Kozmetik Kongresi'ne; T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber, TİTCK (Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) Başkan Yardımcısı Mehmet Hakan Fırat, TİTCK Daire Başkanı Yücel Dener, TİTCK Daire Başkanı Sevda Nur Yüksel, KÜAD Yönetim Kurulu Başkanı Levent Kahrıman, KÜAD Kongre Başkanı Fuat Arslan, KÜAD Yönetim Kurulu Üyeleri, çok sayıda sektör temsilcisi ve basın mensupları katıldı. Cumhuriyetin 100. Yılı sebebiyle özel zeybek gösteri ile açılışı yapılan kongrede dikkat çekici açıklamalara yer verildi.





“SİSTEMDE TOPLAM KOZMETİK ÜRÜN SAYISI, 510 BİNE ULAŞTI”

TİTCK (Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) Başkan Yardımcısı Mehmet Hakan Fırat, tüketilen her ürünün insanların ve gezegenin tamamını etkilediğini söyleyerek; “Günümüzde ürün miktar ve çeşitliliğinde yaşanan artış nedeniyle sürdürülebilir bir dünya için daha az ambalaj, daha az hammadde, daha az enerji ve daha az su tüketimi hedefiyle yeni üretim metodları geliştirmeye çalışılıyor. Kozmetik ürün tüketicileri de aynı bilinçle tek ürünle birden fazla ihtiyacı karşılama konusunda tercihlerini yönlendirebiliyor. Bizler Sağlık Bakanlığı çatısı altında insan sağlığını en üst düzeyde koruyarak güvenli, etkili ve kaliteli kozmetik ürünlerin piyasaya arz edilmesi konusunda düzenleyici ve denetleyici faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Ürün takip sisteminde 9 bin 876 adet imalatçı ve 2 bin 791 adet ithalatçı olmak üzere 10 bin 781 adet kozmetik firmasının kayıtlı olduğunu görüyoruz. Sistemde toplam kozmetik ürün sayısı 510 bin 180’e ulaşmış durumda. Paza-

rın bu kadar geniş olduğu bu noktada kozmetik üreticisi olmak büyük bir sorumluluk taşıyor” diyerek sözlerini tamamladı.

“SEKTÖRÜN GELİŞİMİ İÇİN REKLAMLAR DENETLENMELİ VE DÜZENLENMELİ”

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber, ürün çeşitliliğinin her alanda olduğu gibi kozmetik sektöründe de arttığını belirterek; “Bu artan rekabet, tüketicinin kafa karışıklığına ve bilgi eksikliğine neden olabiliyor. Bu sebeple sektör reklamlarla tüketici tercihlerini kendi ürünleri yönünde yönlendirmeye çalışıyor. Ancak, düzenlemelerimizle tüketicinin mağdur olmasını engellemek için çeşitli faaliyetlerde bulunuyoruz. Bu nedenle devlet olarak birtakım tedbirler almak gerekiyor. Bu tedbirlerle sektörün standartları yükseltilirken, rekabet gücünün artırılması da hedefleniyor. Bu, bakanlığımızın temel görevlerinden biri. Haksız ticari uygulamaların da denetimi bakanlığımız tarafından yapılıyor. Kozmetik ve temizlik ürünlerinin reklamları yasak değil, ancak birtakım kısıtlamalar var. Reklamlarda en temel ilke: doğruluk ve dürüstlüktür. Sonuç olarak, sektörün gelişimi için reklamların denetlenmesi ve düzenlemelerin yapılması önemlidir. Tüm bu süreçlerde doğru ve dürüst olmak gerektiğini hatırlatmak isterim” ifadelerini kullandı.



“KOZMETİK EKOSİSTEMİNİN TEMSİLCİLERİ OLARAK BU ALANA DEĞER KATMAYA ÇALIŞIYORUZ”

KÜAD Yönetim Kurulu Başkanı Levent Kahrıman, ülkemizde kozmetik sektörünün son 10 yılda firma ve marka bazında geçmiş yıllara oranla ciddi bir büyüme yaşadığını vurgulayarak; “Uzun zamandır geleneksel olarak yaptığımız kongremizin, sektörümüzün bilimsel anlamda temas yüzeyini artıran bir platforma dönüşmüş olması bizleri mutlu ediyor. Kozmetik sektörü ülkemizde ve dünyada üç katmandan oluşan bir yapıya dönüştü diyebiliriz. Ürünlerin etkililiği, ürünlerin güvenliği ve ürünlerin sürdürülebilirliği.





Bu üç katman tüm aşamalarda ve sektörün tüm paydaşlarının çalışmalarında belirleyici kozmetik evreni diyebileceğimiz evreni oluşturuyor. İnsanların bir anlamda yaşamlarını uzatma is-

teğinin tezahürü olarak da yaşamlarımızda yer bulan kozmetik ürünleri, insanların bedenlerini bir proje gibi görüp şekillendirmeye çalıştıkları devasa bir sektöre dönüştü. Yeni dünyanın tanı-

tım ve pazarlama argümanlarına en hızlı adapte olan sektörümüz birçok girişimci için yatırım alanına dönüştü. Belki de 100 yıllık kozmetik sektör tarihimiz içinde yerli markalarımızın en çok kullanıya ulaştığı, en çok satış adetlerine ulaştığı ve pazar liderleri olduğu dönemleri yaşıyoruz. KÜAD olarak sektörümüzün en önemli problemlerinden birinin her zaman itibar olduğunu tespit edip çözüm önerileri sunduk. Son dönemlerde bazı kişilerin kişisel servetleri üzerinden basında ve günlük hayatta çok fazla konuşulan sektörümüz ciddi bir sınav verdi veriyor. Gördük ki hâlen çoğu kişi, fason üretim, güvenli ürün, merdiven altı ürün, sahte ürün gibi kavramların hangisi nedir, iyi hangisi kötü hangisidir bilinmiyor. Bu kavramlar üzerinden özellikle sektörümüzdeki yerel markaların bir bütün olarak itibarlarına yönelik bir olumsuz algı riski ile karşı karşıya kaldık. KÜAD bir sektörel dernek olarak, rakip olanların birlikteliğinin nasıl olumlu işler yapacağına dair çok güzel örnekler sergiledi. Özellikle sektörümüzün bilime, yasalara, kamu sağlığına yönelik çabalarını tüm kozmetik ekosisteminde yayararak sektörümüzün itibar yönetimini en iyi şekilde yapmaya devam edeceğiz” şeklinde konuştu.



“SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYADA MULTIFONKSİYONEL ÜRÜNLER”

7. Uluslararası Kozmetik Kongresi Kongre Başkanı Fuat Arslan, kongre ile ilgili yaptığı açıklamada; “Kongrede özellikle dikkat çekmek istediğimiz başlıklardan biri çevreci yaklaşımlar ile birlikte ekosisteme ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmak olacak. Multifonksiyonel kozmetikler kaynakların daha minimal ve doğru kullanıldığı, birçok faydayı birlikte sunabilen, çok fonksiyonlu ürünler olarak da adlandırılan, yeni bir bakış açısının tanımlayıcısı olacak. Sürdürülebilir bir dünyayı hedeflediğimiz günümüzde, bu ürünler daha da önem kazanıyor ve tüketici tarafından ilgi görüyor. Kongremizde inovasyon alanında güncel yenilikleri ve upcycle sergi alanında yarışmaya dâhil olan firmalarımızın geri dönüştürülmüş malzemelerden hazırladıkları eserlerini görmek keyifli olacak. Değerli sponsorlarımız tarafından düzenlenen eğlenceler, gösteriler ve 4 bin yıllık kozmetik tarihi müzesinin, sizlere keyifli zamanlar sunmasını diliyoruz” şeklinde konuştu.





PLASEBO ETKİSİ PEKİ YA ARDINDAKİ BEYİN?

Latince “hoşnut etmek” anlamına gelen plasebo kelimesi, ilk olarak 14. yüzyılda cenazelerde kiralık olarak yas tutanları nitelemek için kullanılmıştır.

Bir annenin, dizlerini yaralamış minik çocuğunu avuttuğu cümlelerden... Hatta çocukluğuna döndüğünüzde bu öpücüğün ardından acınızın hafiflediğini bile hatırlayabilirsiniz. Plasebo etkisi, yiyecek, içecek, ilaç, sosyal aktiviteler ve çok daha fazlası için yapacağımız tercihleri belirleyen ve yaşamımızın neredeyse her yönünü etkileyen güçlü bir psikolojik fenomendir.

Latince “hoşnut etmek” anlamına gelen plasebo kelimesi ilk olarak, 14. yüzyılda cenazelerde kiralık olarak yas tutanları nitelemek için kullanılmıştır. Bu kişiler, genellikle cenaze sırasında yas tutmak için ilâhiler eşliğinde ağlamaya başlar ve profesyonel yas tutanlar ölen kişinin ailesinin üyeleri yerine geçerdi. Burada plasebo kelimesi, değer kaybı ve yerini alma, ikâme etme anlamı da taşıyordu.

Plasebo kelimesinin tıpta ilk kullanımı ise 18. yüzyılın sonlarına kadar uzanıyor. İngiliz tıp yazarı ve eczacı John Quincy tarafından 1717 yılında yazılan Lexicon Physico-Medicum’un 1811’deki baskısında plaseboya dair şu tanımlama yapılıyor: “Hastaya fayda sağlamaktan ziyade memnun etmek için verilen herhangi bir ilaç.” Ancak geçmişteki hekimler, günümüzde modern inert (etkisiz) maddelerin kullanımı yerine etkisiz olduğunu düşündükleri tedavileri kullanma eğilimindediler.

Çeşitli araştırmalarla; depresyon, uyku bozuklukları, Parkinson hastalığı ve ağrı dahil olmak üzere çok çeşitli tıbbi vakaların plasebolara uygun olduğu ileri sürülmüştür. Plasebo etkisinin, gerçek ilaç tedavisi uygulanarak şurup verilen ve akyuvar hücreleri sayısı artırılan hastalara benzer şekilde bağışıklık sisteminde somut değişiklikler sağladığı gösterilmiştir. Dikkat çekici bir şekilde, Parkinson hastalığı olan hastalarda, etkisiz şeker hapları aldıktan sonra titreme ve kas sertliği durumlarının durduğu görülmüştür. Benzer şekilde, ayna terapilerinin uzvunu kaybetmiş ampute

bireylerde acıyı azaltma konusunda oldukça başarılı olduğu ortaya konulmuştur.

Plaseboların, beynimizi nasıl aldattığı henüz tam olarak anlaşılamamıştır. Ancak plasebo etkisi, beynimizin çevre hakkında hızlı kararlar almaya ve varsayımlar yapmasına olanak tanıyan evrimsel bir adaptasyon olabilir. Şöyle düşünün, çevrenin bize sunduğu her bir uyarıyı analiz etmek zorunda kalsaydık; muhtemelen delirirdik.

FRONTAL KORTEKS DEJENERASYONU PLASEBO ETKİSİNİ ORTADAN KALDIRIYOR

Bilim insanları, plasebo etkisinin psikolojik mekanizmalarının hem bilinçli beklentilerde hem de öğrenmede yattığını belirlediler. Her ne kadar bilinçli beklentiler ve öğrenme birbirinden ayrıntılı olaylar olmasa da birbirine büyük oranda bağımlıdır. Örneğin, bir ilacın ağrımızın seviyesini azaltacağına dair bir beklenti oluşturduğumuzda, beynimiz ağrının hafifletilmesinden sorumlu olan endojen endorfinleri salgılar.

Öte yandan, öğrenme süreci de içsel bir beklenti ve onu takip eden bir plasebo yanıtı oluşturmak için çevresel ve sosyal ipuçlarını entegre etmeyi içerir. Tıpkı Pavlov'un köpeklerindeki klasik koşullanmada olduğu gibi tekrarlanan öğrenme koşulları örgülerini deneyimlemek, kişinin bilinçsiz fizyolojik süreçleri etkilenmiş bir biçimde tepki vermesine neden olur.

2017 yılında Annual Review of Neuroscience'da yayımlanan araştırmada, plasebo etkisine aracılık eden ana oyuncunun beynimizin ventromedial prefrontal korteksi (vmPFC) olduğu ortaya koyuldu. Bununla birlikte, dorsolateral prefrontal korteks, lateral orbitofrontal korteks, periakvaduktal gri alan, rostroventral medulla ve nukleus akümbens-ventral striatum da önemli diğer alanlar olarak gösteriliyor.

Yani plasebo etkisinin altında yatan kompleks nöronal devreler, frontal korteks gibi beynin daha üst düzey işlemlerden sorumlu bölgelerini ve solunum gibi bilinçsiz süreçlerin merkezi olan beyin sapını içerir. İlginç bir biçimde, araştırma verileri, plasebo etkisinin --frontal korteksin dejenerasyonuna bağlı olarak-- Alzheimer hastalarında ve frontal korteks fonksiyonlarının transkraniyal manyetik stimülasyon yoluyla harici olarak baskılanmasına maruz kalan bireylerde olmadığını gösteriyor.

Vücudun doğal analjezi (morfin) sistemi olan endojen opioid sistem ve bu sistemin plaseboya bağlı analjezik rolü, belki de plasebo etkisinde üzerine en çok çalışılmış nörotransmitter sistemidir. Yapılan araştırmalarda, bir opioid reseptörü karşıt etkiyi olan naloksonun (morfinin antagonisti), plasebo ağrı kesicilerinin etkilerini ortadan kaldırdığı sonucuna ulaşıldı.

PLASEBONUN PSİKOLOJİK MEKANİZMALARI

Plasebonun arkasındaki karmaşık psikolojik mekanizmalar göz önüne alındığında çeşitli faktörlerin plasebonun gücünü değiştirebildiği ortaya çıkıyor.

Sosyal etkileşimin, tedaviye ilişkin önyargılı fikirleri teşvik ettiği için plasebo etkisi üzerinde gerçek bir etkisinin olduğu görülüyor. Örneğin, yapılan bazı deneylerde, geleneksel ve sahte Çin akupunkturu (akupunktur olmayan noktalara yüzeysel iğneleme) uygulanan her iki hasta grubunda da benzer faydaların yaşandığı görülmüştür. Bununla birlikte, hekimin tutumu, yetkinlik konusunda sergilediği görünümü, hapların maliyeti, markası, şekli, boyutu, rengi ve tadı

da, algılanan tedavi etkinliğini etkileyebilmiştir.

Öte yandan, plasebo etkisinin işe yaraması için kişinin plasebodan haberdar olmaması gerektiği konusunda yaygın bir inanış bulunuyor. Ancak 2017 yılında Pain'de yayımlanan bir araştırma, bunun doğru olmadığını gösterdi. Yapılan çalışmada, plasebo aldıkları bildirilen ve plasebo etkisinin detaylı açıklamalarının yapıldığı katılımcıların, sahte ilaçlar verildiği söylenmeyen katılımcılara kıyasla ısı kaynaklı ağrıda önemli ölçüde rahatlama yaşadıkları gösterildi.

Tüm bu şaşırtıcı sonuçlar, plasebo etkisinin korunç etkilerinin ve öğrenilecek daha ne kadar çok şey kaldığının bir kez daha altını çiziyor. Bunun yanı sıra, Pain'de yayımlanan bu araştırma aynı zamanda da, daha etik olarak tasarlanmış plasebo kontrollü çalışmalara kapı açmaktadır. Çünkü plasebo kontrollü çalışmalarda, potansiyel olarak faydalı olan tedaviyi hastalara uygulamamanın doğası gereği etik olmadığı kabul edilir. Ancak bu araştırma sonuçları, tamamen

açıklamanın veya plasebo hasta gruplarından gizlemenin geleneksel uygulamalarından çok da farklı olmayabildiğini ortaya koyuyor.

Tüm bu araştırmalara rağmen, akıllara hâlâ çok fazla soru geliyor. Örneğin, bazı insanlar plasebo etkisine daha mı yatkın? Eğer öyleyse, bunda genetik yapının bir etkisi var mı? Plasebonun kalıcılığı hakkında ne söylenebilir? Ne kadar süre boyunca etkisi sürüyor ve bu süre diğer plasebo türlerinde de aynı mıdır? Ağrı kesici bir plaseboya tepki veren bir kişi, antidepresan bir plaseboya da aynı şekilde bir tepki verir mi? Bunlar hâlâ merak ettiğimiz bazı sorular.

Sonuç olarak, plasebonun klinik çalışmalarda güçlü bir silah olduğunu biliyoruz. Buna rağmen, etkilerinin tahmin edilemeyen değişkenliği, plasebo etkisinin tam olarak ne zaman ve ne kadar süreyle çalışacağını daha iyi anlamamızı sağlayan daha fazla araştırmanın yapılmasını da zorunlu kılmaktadır.





Dr. Asım HOCAOĞLU
Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz
Kurumu Başkanı

TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA KOZMETİK SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİ VE POTANSİYELİ HAKKINDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Teknolojik olanakların ve tüketim alışkanlıklarının sürekli değişmekte olduğu günümüzde kozmetik sektöründe de rekabet hem yurt içinde hem de uluslararası alanda hızla artarak devam etmektedir. Trend, yeni ürün üretmekten ziyade yenilikçi ürüne doğru meyletmektedir. Z kuşağının tüketim pastasındaki payının artıyor olması kozmetik ürünlerin çeşitliliğine de yansımaktadır. Yıllar değiştiğçe tüketicinin beklentileri, talepleri, istek ve ilgi alanları da değişmektedir. Bu doğrultuda kozmetik ürün pazarı da gelişimini sürdürmektedir.

Ülkemizde kozmetik sektörü her yıl yaklaşık %10 luk bir artışla büyümektedir. Özellikle son yıllarda artan üretim ve ithalat ile ülkemizde büyük bir kozmetik pazarı oluşmuştur. Ürün Takip Sistemi de bu pazarın takibi açısından kilit rol oynamaktadır. Şubat 2024 itibarı ile ÜTS'de kayıtlı 9.889 imalatçı firma 2.836 ithalatçı firma ve bu firmalar tarafından bildirim yapılan 242.494 adet ithal 284.272 adet imal ürün bulunmaktadır.

Bu değerlerde bu pazarın büyüklüğünü ortaya koymaktadır.

Ayrıca yerli üreticilerimiz de kozmetik ihracatı ile büyümektedir. TÜİK'den alınan verilere göre Kozmetik sektörü ihracatı, 2020 yılında 953 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %16,6 artış göstererek 1,1 milyar ABD Doları, 2022 yılında ise %21 artış göstererek 1,34 milyar ABD Doları seviyesine gelmiştir.

TİTCK OLARAK MEVZUAT GÜNCELLEMELERİ HAKKINDA BİLGİ VERİR MİSİNİZ?

1223/2009 AB Kozmetik Tüzüğü ile uyumlu olarak hazırlanan Kozmetik Ürünler Yönetmeliği 08.05.2023 tarihli 32184 sayılı Resmi Gazete' de yayınlanmış olup 08.11.2023 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Ulusal mevzuatlarımız güncel uluslararası uygulamalar göz önüne alınarak güncellenmektedir. Uluslararası gelişmelere uygun olarak yönetmelik güncelleme çalışmaları devam etmektedir.

ÜRÜN TAKİP SİSTEMİ HAKKINDA BİLGİ VERİR MİSİNİZ? TÜKETİCİNİN DOĞRU BİLGİYE ULAŞMASI VE DOĞRU ÜRÜNLERİ TERCİH ETMESİ KONUSUNDA ÜTS'NİN KATKISINI ANLATABİLİR MİSİNİZ?

Ürün Takip Sistemi vatandaş odaklı hizmetler sunan ve yüzbinlerce kullanıcıya bir e-devlet uygulamasıdır. Ülkemizde üretilen veya ithal edilen tüm tıbbi cihazların, kozmetik ürünlerin ve insan vücuduna doğrudan temas eden biyosidal ürünlerin üretim bandından, satılıp kullanıldığı yere ve hastaya kadar takip edilebilmesi için altyapı sağlayacak bir sistem olarak kurgulanmıştır. Projenin amacı tıbbi cihazların, kozmetik ürünlerin ve insan vücuduna doğrudan temas eden biyosidal ürünlerin izlenebilirliğini sağlamak, denetim hizmetlerinin sağlıklı ve etkili şekilde yürütülmesini sağlayacak bir altyapı oluşturmak, ürünlerin takibinin yapılması ile kayıt dışı ekonominin önlenmesine katkıda bulunmaktadır.

Vatandaşlarımız ÜTS bilgi bankası ve ÜTS Mobil uygulaması üzerinden ürünlerin barkodu ile tarama yaparak ürünlerin inceleme sonuçlarını da içeren bilgilere ulaşabilmektedir. 526.766 adet



kozmetik ürünün ÜTS durumlarının sorgulanabilir olması neticesinde vatandaşlarımız ürün tercihlerini şekillendirebilmektedir.

Satış ve reklam kanallarının sınırlarının olmadığı göz önüne alındığında ürün tanımlarının mevzuat çerçevesinde ve tüketicide yanlış algı oluşturmayacak nitelikte olması önem arz etmektedir. Kozmetik Kanununun birinci maddesinde kanunun amacı “Kozmetik ürünlerin topluma güvenli ve kaliteli şekilde ulaşmasını temin etmek üzere ürünlerin piyasaya arz edilmesinden önce bildirimde bulunulması, piyasa gözetim ve denetiminin yapılması ile bu ürünlerin üretim yerlerinin denetimi konularındaki esasları belirlemektir.” olarak ifade edilmiştir. Bu doğrultuda ÜTS’ye bildirim yapılan kozme-

tik ürünlerin piyasaya arzı öncesi Kurumumuz uzmanları tarafından detaylı incelemeleri yapılarak vatandaşın güvenli ve kaliteli ürüne ulaşımı sağlanmaktadır. Bu anlamda vatandaşlarımızın kozmetik alışverişlerinde ÜTS Mobili mutlaka kullanmalarını tavsiye ediyoruz.

ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE TÜKETİCİNİN KORUNMASI KONUSUNDA KURUM OLARAK NELER YAPILIYOR? MERDİVEN ALTI ÜRETİMLERİN ENGELLENMESİ KONUSUNDA ALINAN TEDBİRLER NELERDİR?

Kurumumuzca kozmetik ürünlerin güvenli ve kaliteli bir biçimde piyasada bulundurulmasını sağlamak için üretim tesislerinde ve ürünlerin tanıtım ile satışının yapıldığı her türlü mecrada piyasa gözetim ve denetimleri risk esaslı ve etkin

bir şekilde yürütülmektedir.

Bu amaçla yıllık risk odaklı PGD planları yapılmakta, şikayetler ve kozmetovijilans verileri dikkate alınmakta, internet siteleri ve sosyal medya platformlarındaki paylaşımlar rutin olarak incelenmekte ve resen denetimler gerçekleştirilmektedir.

İnternet, radyo ve TV kanalları başta olmak üzere her türlü mecrada kozmetik ürünlerde kullanılan tespit edilen sağlık beyanı mevzuatına aykırı ifadelerle yönelik denetimler gerçekleştirilmekte, internet sitelerine erişim engelleme işlemleri ile idari veya adli yaptırımlar uygulanmaktadır.

Denetimler sonucunda uygunsuz olduğu veya risk taşıdığı tespit edilen ürünlerin piyasaya arzının durdurulması, piyasaya arzının ve piyasada bulundurulmasının yasaklanması, toplatılması, geri çekilmesi, geri çağırılması, ıslahı ve bertarafına yönelik iş ve işlemler yürütülmekte ve idari para cezası uygulanmaktadır.

Denetimlere ait sonuçlar ve risk taşıdığı tespit edilen ürünlere yönelik ürün isim, firma ve ilgili seri numaraları ile alınan tedbirler periyodik olarak Kurumumuz internet sitesinde yayınlanarak aynı zamanda Ticaret Bakanlığı’na bildirilmektedir. Kurum sosyal medya hesaplarından da kozmetik ürünlere yönelik paylaşımlar yapılarak tüketicinin korunması ve bilgilendirilmesi çalışmaları yürütülmektedir.

KURUM OLARAK ÜLKEMİZİN KALİTELİ VE ETİK ÜRETİM MERKEZİ OLMASI KONUSUNDA NELER YAPMAYI PLANLIYORSUNUZ?

Kozmetik sektör verileri ve ihracat oranlarımız da gösteriyor ki ülkemiz bu anlamda kaliteli ve dünyada tercih edilen ürünler üretme yolunda güzel bir ivme yakalamıştır. Bizler Kurum olarak sektöre hem teknik konularda hem de mevzuat alanında destek sağlamaktayız. Katıldığımız tüm programlarda ve kurum web sayfamızda eğitim niteliğinde sunumlar, belgeler ve kılavuzlar ile sektörde bilginin güncel ve canlı kalabilmesi için faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Mevzuatımızın AB mevzuatı ile uyumlu olmasının avantajını da göz önünde bulundurarak güvenli ve kaliteli ürün üretimi hususunda dünya kozmetik pazarında her geçen gün payımızın artacağını ön görmekteyiz. Bu noktada ihracat yapmak isteyen üreticilerimize verdiğimiz destek kapsamında Kozmetik Ürün İhracat Sertifikası düzenlemekteyiz. Düzenlemiş olduğumuz sertifika ile üreticilerimiz ürünlerini kolay bir şekilde dış pazara sunabilmektedir.

BU YAPAY ZEKA ARAÇLARINI KULLANIN

HAYATINIZI KOLAYLAŞTIRIN



Yapay Zeka (AI), son on yılda kullanıcı deneyimini önemli ölçüde etkiledi. Akıllı sohbet robotlarından kişiselleştirilmiş reklamlara, genel olarak kullanıcı deneyimi, dijital dünyada büyük adımlar attı. Hollywood'un dünyayı ele geçiren robot tasvirlerine rağmen, yapay zeka yeni bir şey değil ve onlarca yıldır ufak değişimlerle hayatımıza girmekte.

Yapay zeka, günlük olarak kullandığımız bir dizi cihaza ve uygulamaya çoktan entegre edildi. Yapay zeka, güvenilir bir sonucu hızlı bir şekilde tahmin edebilir, tercihleri öğrenebilir, sınıflandırmalar yapabilir ve önemli özellikleri belirleyebilir. Basitçe ifade etmek gerekirse, yapay zeka, belirli hedefler için istenen sonuçları üreten bir makineye ilgili verileri vermekle ilgili.

Yapay zeka teknolojisi, kullanıcılara özel öneriler ve içerik sunmada faydalı olan kullanıcı davranışlarını ve beklentilerini incelemeye ve belirlemeye yardımcı oluyor. Uygun şekilde kullanılırsa, yapay zeka potansiyel ve mevcut müşteri ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Bununla birlikte, yapay zeka tabanlı uygulamalar, web siteleri ve araçlar artıyor.

Bununla birlikte, son zamanlarda yaratıcı

komutlar verebildiğiniz ChatGPT'nin ortaya çıkışı, ChatGPT'nin edebiyat gibi konularla artan ilişkisi, ve çok sayıda yapay zeka aracının, uygulamasının ve web sitesinin çoğalmasıyla birlikte, yapay zekanın günümüzün altyapısını oluşturan önemli bir faktör olduğunu söylemek mümkün.

Yapay zekanın öne çıkan avantajlarından biri hata azaltmaya katkıda bulunması. Yapay zeka, üretkenliği artıran günlük uygulamada kullanılabilir. Küçük işletmelerin yüzde 31'i çoktan yapay zeka araçlarını kullanmaya başladı, kullanan işletmelerin yüzde 82'si yapay zeka araçlarının kazançlarını arttırdığını ve giderlerini azalttığını söylüyor. Bununla birlikte dünyanın dört bir yanındaki birçok şirket, günlük olarak birçok görevi gerçekleştirmek için yapay zekayı kullanıyor. McKinsey tarafından yapılan bir araştırma, yapay zekanın 2030 yılına kadar insan emeğinin en az yüzde 30'unun yerini alacağını tahmin ediyor. Tabii ki bu sürecin kontrol edilmesi için yine insan emeği gerekecek, fakat bunun ne kadar süreceği de bilinmiyor, çünkü makineler her gün başka bir şey öğrenebiliyor.

Öte yandan insana özgü etik ve ahlak değerleri yapay zekaya dahil edilmesi zor. Yani bir yapay

zeka içerik üretimi programının etik değerleri öğrenmesi zaman alabilir. Bununla birlikte insana dair tüm ön yargılar yapay zekâyı da etkiliyor. Çünkü yapay zekâ, tamamen insanların temel ön yargılarını yansıtır.

KULLANİLECEĞİNİZ GELİŞİMİŞ YAPAY ZEKA ARAÇLARI

Günümüzün hızlı tempolu dünyasında, en iyi yapay zeka araçlarına sahip olmak başarı için çok önemli. Üretkenliği artırmaktan karmaşık projeleri basitleştirmeye kadar, bu en iyi yapay zeka araçları çok çeşitli görevlerde yardımcı olabiliyor. İster işletme sahibi, ister pazarlamacı olun, ister yalnızca günlük aktivitelerinizi düzene sokmanın yollarını arayın, bu en iyi yapay zeka araçları, görevlerinizi anında tamamlamanıza yardımcı olabilir.

Namogoo

Kendisini dijital yolculuk sürekliliği platformu olarak tanımlayan bu araç, uygulamanızın yanı sıra e-ticaret sitenizde de kaybolan gelir fırsatlarını tespit etmek için yapay zekayı kullanıyor. Her bir müşteri kategorisinin ihtiyaçlarını ve davranışlarını kapsamlı bir şekilde anlamak ve ardından onları kişiselleştirilmiş tekliflerle

hedeflemek için makine öğrenimini kullanıyor.

Alıcının yolculuğuyla birlikte herhangi bir engelin kaldırılması, dönüşümleri artırıyor ve rakiplerin müşterilerinizi kaçırmamasını önüyor. ContentSquare, Adobe ve QuantumMetric dahil olmak üzere çeşitli araçları entegre edebiliyor. En iyi yanı, Namogoo ekibinin işletmenizin boyutuna bağlı olarak esnek fiyatlandırma planları sunması.

My Beauty Matches

Web sitesi cilt bakımı, makyaj, vücut, eller ve ayaklar, saç ve kokular gibi bir dizi farklı kategori sunuyor. Kullanıcıların cilt tipi ve makyaj tercihleri gibi temel bilgiler hakkında çeşitli bilgileri topladığı bilgiler için yapay zeka algoritmaları kullanır ve kullanıcılara en cilt makyaj tercihlerine en uygun ürünü önerir. Platformda 160 perakendeciden seçilebilecek 400.000'den fazla farklı güzellik ürünü var.

ModiFace

Uygulama kullanıcıların göz farı, allık, göz kalemi ve diğer makyaj ürünlerini denemelerini sağlamak için ARKit teknolojisini kullanıyor. Güzellik ürünü simülasyonları, yüz özelliklerini izlemeye oldukça gerçekçidir ve canlı akışta gerçekleştirilebilir. ModiFace ayrıca mağazalar için gerçek zamanlı eğitimler sunar.

Proven

Her cilt tipi, kişisel ihtiyaç ve sorun için özel olarak tasarlanmış kişiselleştirilmiş güzellik bakımları oluşturmak için gelişmiş yapay zeka teknolojilerini kullanan bir şirkettir. PROVEN projesi, şu anda Skin Genome Projesi olarak bilinen bir yapay zeka platformu oluşturularak Kasım 2018'de başlatıldı. Klinik olarak etkili cilt bakım bileşenlerinin en kapsamlı analitik veritabanıdır. Cilt Genom Projesi şunları analiz edebilir: 20.238'den fazla cilt bakım bileşeninin etkinliği, 100.000'den fazla bireysel ürün hakkında bilgi (lüks, formülasyon, jenerik vb.), gerçek insanlardan 8 milyondan fazla inceleme, 4.000'den fazla bilimsel yayın, su sertlik seviyesi, nem seviyesi ve UV indeksi.

Proven, müşteriler için en etkili ürünleri yapılandırmak amacıyla, cilt dokusundan en önemli endişelere, yaşam tarzına ve potansiyel hassasiyetlere kadar bir dizi farklı temas noktası hakkında bilgi toplayarak cilt bakımı değerlendirmesi yapar. Ardından, kişinin cilt sağlığına ilişkin bütünsel bir tablo sunan ve

benzersiz cilt tiplerini ve endişelerini saptamayı sağlayan her bir değerlendirmeyi analiz ederek, her bireye özel özelleştirilmiş bir ürün rejimi belirler, formüle eder ve teslim eder.

NakedPoppy

AI algoritmasını kullanarak, kullanıcıların yaşını, cilt tipini, göz ve saç rengini, alerjilerini ve çok daha fazlasını 3 dakikalık bir ankete dayalı olarak dikkate alarak, toksin içermeyen bireysel kozmetik ürünleri sunan bir şirkettir.

Effacler Spotscan

Akne hastalarına çözümler sunan mobil uygulamadır. Farklı cilt tiplerinden binlerce görüntü üzerinde eğitilen AI destekli uygulama, akne türünü belirlemek için kullanıcının özçekimlerini analiz ediyor. Ardından kişiselleştirilmiş cilt bakımı önerileri sunar ve ayrıca bir sağlık uzmanına danışmaları gerektiğinde kullanıcıyı uyarır.

Skin Advisor

Mobil uygulama doktorlar, dermatologlar, venereologlar ve kozmetikçiler tarafından en iyi cilt bakım yöntemleri hakkında yazılan bilgileri kullanıcılara sunar. Görüntü analizi ve derin sinir ağlarını birleştiren yüz tanıma teknolojisi, bir yüzün çeşitli hastalıkları ortaya çıkarabilecek yapısal özelliklerini yorumlar.

Lonvivo

Cilt problemlerinin belirtilerini tanıyan ve analiz eden ve en etkili kişiselleştirilmiş çözümleri sunan bir yapay zeka teknolojisi uygulamasıdır. Lonvivo, kullanıcılara kişiselleştirilmiş ürünler ve genotipik ve klinik özelliklere dayalı kişiselleştirilmiş cilt bakımı önerileri sunmak için birden fazla yaşlanma belirtisini tespit eder.

Hotpot.ai

Hotpot.ai, hem tasarımcılara hem de hemen hemen tüm kullanıcılara bir yapay zeka araçları koleksiyonu sunuyor. Araç; hataları gideren, temel olarak eski fotoğrafınızı harika resimlere dönüştüren ve yepyeni görünmesini sağlayan bir "yapay zeka resim düzelticisine" sahip.

Hotpot.ai resim renklendirici özelliği sayesinde siyah beyaz fotoğrafınızı renkli hale getirebiliyor. Bu araç ile birlikte fotoğraflarınızın arka planlarını kolaylıkla değiştirebiliyor, photoshop benzeri özelliklerini kullanabili-

yor, görsellerinizin düzenlemelerini otomatik olarak yapabiliyor ve görsellerinizi istediğiniz boyutta kaydedebiliyorsunuz.

Timely

Timely, gün boyunca yaptıklarınızı takip etmek için tasarlandı. Bu araç ile görevlerinizi otomatik olarak etiketleyebiliyor ve yapacağınız sınıflandırmalar sayesinde işlerinizi projeler halinde gruplandırabiliyorsunuz. Bunun gibi bir zaman takip uygulaması kullanmak, gün boyunca küçük şeylere ne kadar zaman harcadığınızı size göstereceğinden üretkenliğinizi gerçekten artırabilir. Bu küçük aktiviteler, siz farkına bile varmadan gerçekten birikiyor ve hepsini tek bir uygulamada görmek planlı hareket etmenizi sağlıyor.

Uygulama kullanımı çok kolay bir arayüzle zamanınızı takip ediyor. Yapay zeka, yaptığınız her şeyi otomatik olarak sınıflandırarak proje bloglarına görevler atıyor. Gelişmiş yapay zeka sınıflandırıcı, binlerce kullanıcıdan gelen kullanıcı etiketlerine göre güncelleniyor.

Soundraw

Yapay zekanın müzik endüstrisine olan etkisini anlattığımız yazıdan da hatırlayacağınız gibi Soundraw, sizin için telifsiz müzik oluşturmak için yapay zekayı kullanan harika bir araç. Soundraw ile müziğiniz için uzunluk, tempo, ruh hali, tür ve temayı seçebilir ve bir düğmeyi tıklayarak müzik oluşturabilirsiniz.

Ayrıca müziğinizi kolayca özelleştirebilir ve şarkıyı videonuzla web sitesinde eşleştirebilirsiniz. YouTube videoları, sosyal medya videoları veya başka herhangi bir amaç için müzik oluşturmak istediğinizde, bunu herhangi bir telif hakkı endişesi duymadan Soundraw ile yapmanız mümkün.

Adobe Enhance

Adobe Enhance, kullanıcıların ses kayıtlarının kalitesini yükseltmesine yardımcı olan bir Adobe Podcasts özelliği. Kullanıcıların arka plan gürültüsünü hızlı ve kolay bir şekilde ortadan kaldırmasına ve ses kalitesini artırmasına olanak tanıyan özelliklerle birlikte çalışıyor.

Web sitesi uygulaması, ayırt edici ses sesini stüdyo kalitesi gibi yapabiliyor. Küçük bir değişiklik gibi görünebilecek ancak önemli bir etki yaratabilecek gürültüyü işlemek gibi bazı dikkat dağıtıcı unsurları ortadan kaldırıyor.



Küad Genel Başkanlığı'na Yeniden

Levent Kahrman
Seçildi

İnsan ve çevre sağlığını göz ardı etmeden, yüksek katma değerli kozmetik ürünlerin üretilmesini, ülkemiz kozmetik sektörü ve kozmetik bilimcilerinin dünyada söz sahibi olmasını sağlamak amacıyla kurulan KÜAD, 2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısını Antalya Nirvana Cosmopolitan Hotel' de üyelerin ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirdi. Genel kurulda; KÜAD Genel Başkanlığı'na yeniden Levent Kahrman seçilirken, Başkan Yardımcılıklarına ise; Belgin Sile ve Serdar Mutaf getirildi.



KÜAD yönetim sistemine 5 farklı komisyon eklendi ve böylece yönetim sistemi pekiştirildi. Önümüzdeki yıllarda daha yoğun katılımı destek faaliyetlerine devam edilecek. Teknik Komisyon Başkanlığına Fuat Arslan, Mevzuat ve Yasal Süreçler Komisyonu Başkanlığına Şule Küçükkoğlu, Sürdürülebilirlik Komisyonu Başkanlığına Oktay Uysal, Global İş Birlikleri ve Markalaşma Komisyonu Başkanlığına Alim Ozan Evliyaoğlu, Örgütlenme-Ticaret ve Tanıtım Komisyonu Başkanlığına Bülent Konca ve Bekir Çakıcı getirildi. 100'e yakın komisyon üyesinin doğrudan katılımı ile komisyonlar faaliyet göstermeye devam edecek.

Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği Genel Kurul Toplantısı'nda yapılan seçimler sonucunda Levent Kahrıman, derneğin ve sektörün ilerlemesi için yaptığı çalışmalarını takdir edilerek yeniden KÜAD Genel Başkanlığı'na seçilen isim oldu.

Genel Kurulda kozmetik sektörünün sürekli değişen ve gelişen yapısı karşısında, derneğin üyelerine ve sektör temsilcilerine destek olmaya devam edileceği vurgulandı. Ayrıca, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının önemine dikkat çekilerek, sektördeki bu alanlara yatırım yapmanın gerekliliği üzerine istişarelerde bulunuldu.

KÜAD, ULUSLARARASI ARENADA TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜNÜ TEMSİL EDİYOR

KÜAD, kozmetik sektörünün önemli bir oyuncusu olarak, üyeleriyle birlikte sektörün daha da ileriye gitmesi ve sürdürülebilir bir şekilde büyümesi için çalışmalarına devam edecek. Derneğin 2024 yılındaki hedefleri arasında; uluslararası arena-daki çalışmalarını artırmak, sektördeki bilgi paylaşımını geliştirmek, üyeler arasında işbirliklerini teşvik etmek ve sektördeki yenilikçi çalışmalara destek olmak gibi önemli hedefler yer alıyor.

Yeni KÜAD Yönetim Kurulu ise şu şekilde;

Yönetim Kurulu

Levent Kahrıman

Yönetim Kurulu Başkanı

Belgin Sile

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Serdar Mutaf

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Hale Yedier

Sayman

Oktay Uysal

Yazman

Fuat Arslan

Yönetim Kurulu Asil Üye

Halis Ertaş

Yönetim Kurulu Asil Üye

Bülent Konca

Yönetim Kurulu Asil Üye

Bekir Çakıcı

Yönetim Kurulu Asil Üye

Ramazan Keleş

Yönetim Kurulu Asil Üye

Şule Küçükkoğlu

Yönetim Kurulu Asil Üye

Zafer Kutanoğlu

Yönetim Kurulu Yedek Üye

Ozan Evliyaoğlu

Yönetim Kurulu Yedek Üye

Rana Erginbilgiç

Yönetim Kurulu Yedek Üye

Deniz Özatıcı

Yönetim Kurulu Yedek Üye

Sedat Kaymak

Yönetim Kurulu Yedek Üye

Ali Bello

Yönetim Kurulu Yedek Üye

Sinem Kapar Şahindere

Yönetim Kurulu Yedek Üye

KÜAD'DAN
HABERLER

Createkno ArGe Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan CESUR TURGUT
Prof. Dr. Fatih Mehmet EMEN

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'nde 2016 yılında, Kozmetik Uygulama ve Araştırma Merkezi (KOZAM)'ni kurarak başlayan keyifli yolculuğumuz süreç içerisinde bir şirket ortaklığına dönüştü. "Güneş koruyucu ürün formülasyonlarında kullanılacak yeni nesil tabakalı inorganik-organik hibrit UVA-UVB filtrelerinin hazırlanması" başlıklı projemiz TÜBİTAK 2023 çağrısında yer alan 1512-Girişimcilik Destek Programı (BİGG) tarafından üç aşamalı, zorlu elemelerin ve uzun bir de-

ğerlendirme sürecinin ardından desteklenmeye hak kazandı. Projenin kabulü ile birlikte 2023 yılı Aralık ayında **Createkno ArGe Sanayi ve Ticaret A.Ş.** Burdur MAKÜ-BAKA Teknokent'te kurularak faaliyete başladı.

Güneşten gelen UV radyasyonu, dalga boyuna bağlı şekilde geleneksel olarak üç kategoriye ayrılır: UVA (320-400 nm) ve UVB (280-320 nm) ışınları cilt hasarlarına neden olma eğiliminde-

dir. Ozon tabakası en tehlikeli UVC (100-280 nm) ışınlarını engellerken, UVB (yaklaşık %5) ve UVA (yaklaşık %90-95) radyasyonları ozondan yeryüzüne geçer. Bu ışınlar cilt kanserinin en önemli sebebi olarak kabul edilmektedir. Bilindiği üzere cilt kanseri, dünyada ve ülkemizde giderek artan insidansı ile dikkat çekmektedir. Dünya Sağlık Örgütü (WHO), "Radyasyon: Cilt kanserine karşı koruma" isimli yazısında UV hasarının cilt kanseri vakaları üzerindeki etkisinden ve bunun önlenilebilir olduğundan, güneş koruyucu ürünlerin bu kanser tipinden korunmada önemli rol oynadığından bahsetmektedir. Bununla birlikte, hali hazırda güneş kremlerinin birçoğunun bazı ciddi dezavantajları vardır ve insanlık için gerekli olan tüm korumayı karşılamada zorluklar yaşanmaktadır.

Küresel güneş koruyucu ürün pazar payının 2029 yılına kadar 24,4 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Güneş koruyucu ürünler genellikle losyon, krem, sprey, jel veya stick şeklinde bulunur. Bunlar, cilde uygulandığında UV ışınlarını absorbe eder, yansıtır veya saçarak koruma sağlar. Bu ürünlerde organik ve inorganik güneş filtreleri kullanılmaktadır. Organik filtreler ciltten emilerek koruma sağlamaktadır ancak emilim sonrası bio-bozunma sonucunda oluşan metabolitlerin olası toksik etkileri nedeniyle kullanımı kısıtlıdır. Organik güneş filtreleri, bazı insanlarda cilt tahrişine veya alerjik reaksiyonlara, endokrin bozucu etkilere veya hormonal dengesizliklere neden olabilir. İnorganik güneş koruyucuları inorganik oksitlerin (TiO₂ ve ZnO) kullanıldığı kozmetik ürünleri ifade eder. Bu oksitler, UV ışınlarını yansıtarak ve saçarak cildin korunmasını sağlarken nanopartiküllerin zararlı olması halen tartışma konusudur. Bunun üstesinden gelmek için tabakalı çift hidroksitlerin taşıyıcı olarak kullanıldığı interkelasyon bileşikleri deneysel olarak rapor edilmiştir. Bu yapıların da dezavantajı tabakalar arasına zayıf





etkileşimlerle interkele edilen organik (kimyasal) filtrelerin yavaş salım mekanizmasıyla salınması sonucunda ciltle teması ve emiliminin önüne geçilememesidir. Fonksiyonelleştirilmiş tabakalı nano/mikro yapılar bu dezavantajı ortadan kaldırmaya aday bileşiklerdir. İnorganik güneş koruyucuları, beyaz bir tabaka oluşturabilir ve ciltte kalıcı bir koruyucu bariyer oluştururlar. Yaygın kullanılan organik filtreler UVB koruması sağlarken inorganik filtreler ise hem UVA hem de UVB koruması sağlamaktadır. Hibrit güneş koruyucularda ise hem organik filtre hem de

inorganik filtre farklı oranlarda karıştırılarak kullanılmakta ve bu sayede her iki gruba ait üstün özelliklerden faydalanılmaya çalışılmaktadır. Ancak bu durum dezavantajları tamamen ortadan kaldırmamaktadır. Bu nedenle, UV koruyucu filtrelerin geliştirilmesi için projemizde üretimini hedeflediğimiz alternatif yeni tabakalı malzemelere ihtiyaç duyulmaktadır. Bu bakımdan organik filtrelerin insan derisine doğrudan temasını önlemek amacıyla inorganik malzemeyi organik UV absorban ile fonksiyonelleştirmek sıra dışı bir alternatif olacaktır.

Createkno ArGe Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından proje çıktısı olarak güneş koruyucu ürünlerde kullanılabilecek yeni nesil hibrit UVA/UVB filtreleri üretilmektedir. Elde edilecek güneş filtreleri kozmetik sektöründe güneş koruyucu ürünlerin (krem, losyon, spray vb.) formülasyonda kullanılacaktır. Potansiyel hedef kitlesi olarak güneş koruyucu ürünleri üreten geleneksel ve yeni nesil kozmetik üreticileri ve kozmetik formülasyonu çalışan Ar-Ge laboratuvarları yer almaktadır. Kozmetik Üreticileri bu ürünü formülasyonlarına eklediğinde inorganik ve organik filtrelerin dezavantajlarını bertaraf ederken aynı zamanda üstün özelliklerini sunan hibrit filtre ile nitelikli güneş koruyucu ürün formülasyonları geliştirebilecektir. Ayrıca gündüz bakım kremleri gibi güneş koruyucu filtrelerin kullanıldığı farklı kozmetik ürünlerde de kullanılma potansiyeli bulunmaktadır. Tüketiciler bu ürünleri güvenle kullanabilecek ve daha yüksek fayda elde edecektir. Bu şekilde, geniş spektrumlu koruma sağlarken, ciltte daha hafif bir his bırakması ve geniş bir kullanıcı kitlesine hitap etmesi amaçlanmaktadır.

Createkno ArGe Sanayi ve Ticaret A.Ş. profesyonel ekibi olarak, kozmetik sektöründe geniş bir yelpazede hizmet vermeyi ve güvenilir partnerlerle uzun soluklu projelere yelken açmayı hedeflemekteyiz.



İKMİB İHRACATIN
YILDIZLARI
ÖDÜL TÖRENİ

2023

ÖDÜL ALAN
ÜYELERİMİZ

2023 İKMİB İHRACATIN YILDIZLARI

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Sayın Özgür Volkan AĞAR'ın önderliğinde gerçekleşen, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın Mustafa GÜLTEPE ve İKMİB Başkanı Sayın Adil PELİSTER'in de katılımıyla gerçekleşen "2022 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni" sektördeki önemli isimleri bir araya getirdi.

Kimya sektöründe kategorilere ayrılan 34 farklı alanda faaliyet gösteren 170'ten fazla firma, 2023 yılında gerçekleştirdikleri başarılı ihracat performanslarıyla öne çıktı.

Törende, bu başarılarından dolayı ödüle layık görülen firmalar, sektördeki kalite ve rekabet gücünü bir kez daha kanıtlamış oldular.

Katılımcılar, Türkiye'nin kimya endüstrisinin dünya pazarlarındaki etkinliğine vurgu yaparak, sektördeki büyümenin ve gelişmenin önemine dikkat çektiler.

İşte ödül alan o isimler:



2024 GÜZELLİK TRENDİ: Sofistike Sadelik

Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği tarafından 7'si düzenlenen Uluslararası Kozmetik Kongresi, bu yıl "multifonksiyonel kozmetik" temasıyla Antalya'da Nirvana Cosmopolitan Hotel'de kapılarını açtı. 3 gün süren kongrede sürdürülebilir ürünler, 2024 kozmetik trendleri geri dönüşüm atıklar, ileri dönüşüm ve sektörün geleceğine dair konular uluslararası konuşmacılar tarafından ele alındı.



Kozmetik Endüstrisinde Multifonksiyonel Kozmetik temasını konu alan kongrede uluslararası konuşmacılar 2024 trendlerini ve dünyadan örnekleri ele aldı. Uluslararası kozmetik uzmanları dünyadaki trendleri ve yenilikçi teknikleri aktardı. Uluslararası konuşmacılar arasında; İngiltere Mintel Güzellik ve Kişisel Bakım Kategori Direktörü Samantha Dover, Belçika Obelis Group Uyum Süreçleri Kurulu Başkanı Sandra Ferretti, Atina Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alexios

Leandros Skaltsounis ve SunJin Beauty Sciences Fabrika Direktörü Sang-Uk Kim yer aldı.

Kongre, ulusal ve uluslararası kozmetik profesyonellerini ve uzmanlarını bir araya getirerek, önemli konuların tartışılmasına ve sektördeki gelişmelerin paylaşılmasına olanak tanıyor. Katılımcılar; kozmetik endüstrisinin geleceği, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmeler konularında bilgi sahibi olma fırsatı buldu.

"SADELEŞMEYİ TEKNOLOJİ GELİŞTİRECEK"

MG International Fragrange Company tarafından kongreye katılımı sağlanan İngiltere Mintel Güzellik ve Kişisel Bakım Kategori Direktörü Samantha Dover: "Mintel 2024 Güzellik Trendleri: Sofistik Sadelik" başlıklı yaptığı konuşmada: "Güzellik ve kişisel bakım ürünleri arasındaki sınır giderek belirsizleşmektedir. Yüksek performanslı bileşenlerin daha az sayıda ve daha etkili bir şekilde kullanılması, şu anda eğilimler arasında. Bu yıl cilt bakımına odaklandığımızda, farklı cilt tiplerine uygun şekilde kişiselleştirilen hazır kapsüllerin tek bir ürüne eklenerek fonksiyonel hale geldiğini görüyoruz. 2024 yılında sofistike sadelik ön planda olacak. Baktığımızda zaten sürdürülebilirlik için sadeleşmeye ihtiyaç var. Tüketicileri gereğinden fazla yormayan, sınırlı ürün gamıyla daha çok ürüne ulaşmak önemli, bu gereğinden fazla üretim ve tüketimin de önüne geçmiş olacak. Önümüzdeki 5 yıl ve sonrası

için sadeleşmeyi teknoloji geliştirecek ve multifonksiyonel ürünler çok daha fazla eğilim olacak" şeklinde ifade etti.

YEŞİL EKTRAKSİYON İLE DAHA AZ ENERJİ TÜKETİMİ SAĞLANIYOR

Atina Eczacılık Fakültesi Farmakognozi ve Doğal Ürün Kimyası Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alexios Leandros Skaltsounis: "Multifonksiyonel kozmetik üretimi için yenilikçi yaklaşımlar ve teknikler, kozmetik endüstrisinde ürün geliştirme süreçlerini daha etkili, çevre dostu hale getirmek adına önem taşıyor. Endemik bitki türlerinden yola çıkarak bitkiyi işleme yöntemleri ve ekstraksiyon en önemli adımlar olarak karşımıza çıkıyor. Bunların doğru şekilde yapılması ürünlerdeki aktif bileşeni ortaya çıkaracaktır. Son dönemde yenilikçi teknikler kullanılarak yapılan yeşil ekstraksiyonlar ön plana çıkmaya başladı. Çünkü yeşil ekstraksiyon daha az enerji tüketimi ile yüksek kaliteli ürün sağlıyor." şeklinde konuştu.

SunJin Beauty Sciences Fabrika Direktörü Sang-Uk Kim: "Küresel güneş kremleri regülasyonu, dünya genelinde geçerli veya birçok ülkenin kabul ettiği standartları içermektedir. Her ülkenin kendi regülasyonları olabilir ve bu regülasyonlar genellikle güneş kremlerinin içerikleri, Güneş Koruma Faktörü (SPF) değerleri, su direnci, kullanım talimatları gibi konuları düzenler. Bu regülasyonlar, tüketicilerin güneş koruyucu ürünleri güvenle kullanmalarını sağlamak için önemlidir" dedi.

Geçmiş Yolculuğunuza Yüz Yogası İle Başlayın

Yüz yogası günümüzde sağlıklı yaşam trendleri arasında yer almaktadır. Aynı zamanda yüz kaslarını güçlendirerek daha genç ve sağlıklı bir görünüm sağlamayı amaçlayan egzersizlerden oluşur. Ancak, yüz yogasının nasıl yapıldığı, hangi hareketlerin uygulanacağı ve olası zararları gibi konularda hala birçok soru işareti bulunur. Bu nedenle, yüz yogasının temel hareketlerini ve yapılması gerekenleri iyi incelemeniz gerekir.

YÜZ YOGASI NEDİR?

Yüz yogası, yüz kaslarını ve lenfatik sistemi çalıştırarak yüzünüzü sıkılaştırmak, gençleştirmek ve daha sağlıklı bir görünüm kazandırmak için yapılan uyarıcı egzersiz yöntemidir. Yüz yogası, yüz kaslarını ve derisini güçlendirerek sarkma ve kırışıklıkları önlemeye yardımcıdır.

Yüz yogası, yüz kaslarınızın farkındalığını artırmanıza, stresi azaltmanıza ve yüz ifadenizi kontrol etmenize de yardımcı olur. Ayrıca, yüz yogası egzersizleri göz çevresindeki şişlikleri azaltabilir, çene hattını belirginleştirebilir ve boyun bölgesindeki gerginliği hafifletebilir.

Yüz yogası egzersizleri, genellikle yüzünüzdeki belirli bölgelere odaklanır ve birkaç dakika boyunca tekrarlanır. Bu egzersizleri düzenli olarak yaparak yüz kaslarınızı güçlendirebilir ve daha genç ve sağlıklı bir görünüm kazanabilirsiniz.

Bu durumların haricinde yüz yogası gıdı eritme içinde yoğun bir şekilde tercih edilir. Özellikle çene ve boyun bölgesini çalıştıran egzersizler, gıdı bölgesindeki yağların azalmasına ve daha sıkı bir görünüm elde edilmesine yardımcı olabilir. Ancak, yüz yogası egzersizleri

tek başına gıdı eritmek için yeterli olmayabilir. Egzersizlere ek olarak, sağlıklı bir diyet ve düzenli egzersiz de gıdı bölgesindeki yağları azaltmaya yardımcı olabilir.

Yüz yogası egzersizlerini düzenli olarak yaparak yüz kaslarınızı güçlendirebilir, cildinizi sıkılaştırabilir ve daha genç bir görünüm elde edebilirsiniz.

YÜZ YOGASI NASIL YAPILIR?

Yüz yogası, yüz kaslarının doğal esnekliğini artırmak ve yüzdeki kan dolaşımını iyileştirmek için yapılabilir. Bunun için yüz yogası hareketleri uygulanır. Göz çevresi, dudak çevresi, boyun, gıdı, çene, yanak ve alın bölgeleri, ideal bölgelerdir. İşte bu egzersizler için adım adım yapmanız gerekenler:

- Yüz yogası yapmadan önce yüzünüzü temizleyin ve ellerinizi yıkayın.
- Rahat edebileceğiniz bir pozisyonda oturup derin nefes alın.
- Gözlerinizi kapatın ve yüz kaslarınızı fark edin. Kaslarınızı nasıl hissettirdiğine odaklanın.
- Yüzünüzün üst kısmındaki kasları güçlendirmek için kaşlarınızı yukarı doğru kaldırın. Bu pozisyonda bir süre beklemeli ve sonra kaşlarınızı aşağı doğru indirmelisiniz. Bu hareketi birkaç kez tekrarlayabilirsiniz.
- Göz çevresinde bulunan kasların sağlığı için gözler sıkıca kapatılmalı. Ardından kapalı durumdayken göz kapaklarınızı sıkmalısınız. Bu egzersizi birkaç tekrar yapmalısınız.
- Yüzünüzün alt kısmındaki kasları çalıştırmak için ağzınızı sıkıca kapayın ve ardından ağzınızı açarak dişlerinizi gösterin. Bu hareketi birkaç kez tekrarlayın.
- Yanaklarınızın sıkılaşmasını sağlamak için yanaklarınızı şişirin ve ardından havayı dudaklarınızdan üfleyerek boşaltın. Bu hareketi birkaç kez tekrarlayın.



- Çenenizin alt kısmındaki kasları çalıştırmak için başınızı hafifçe geriye doğru yaslayın ve ardından çenenizi yukarı doğru kaldırın. Bu hareketi birkaç kez tekrarlayın.
- Egzersizleri tamamladıktan sonra yüzünüzü tekrar dinlendirin ve derin nefesler alarak gevşeyin.

Yüz yogası egzersizlerini günde birkaç kez tekrarlayarak yüz kaslarınızı güçlendirebilir ve daha dinç görünüme kavuşabilirsiniz.

YÜZ YOGASI HAREKETLERİ GÖZ ÇEVRESİ VE KAS AYAKLARI

Göz çevresi için yüz yogası hareketleri arasında “göz çevresi masajı” ve “kaz ayağı egzersizleri” bulunur. Göz çevresi masajı, göz altındaki torbaları azaltmak ve göz çevresindeki kan dolaşımını arttırmak için yapılır. Kaz ayağı egzersizleri ise göz çevresindeki ince çizgileri azaltmaya yardımcı olur.

Dudak Çevresi

Dudak çevresi için yüz yogası hareketleri arasında “dudak egzersizleri” ve “dudak masajı” yer alır. Dudak egzersizleri, dudakları sıkılaştırmak

ve dudak çevresindeki çizgileri azaltmak için yapılır. Dudak masajı ise dudakların dolgunlaşmasını sağlar ve dudak çevresindeki kan dolaşımını artırır.

Boyun, Gıdı ve Çene

Boyun, gıdı ve çene için yüz yogası hareketleri arasında “boyun egzersizleri”, “çene sıkılaştırma hareketleri” ve “gıdı egzersizleri” bulunur. Bu hareketler, boyun çevresi ile birlikte gıdı ve çenede sıkılaşmaya ve belirli bir toparlanmaya yarar.

Yanak Sıkılaştırma

Yanak sıkılaştırma hareketleri, yanakların dolgunlaşmasını sağlar ve yanak bölgesindeki sarkmaları azaltmaya yardımcı olur. Bu hareketler, yanak kaslarını çalıştırarak yanakların sıkılaşmasına yardımcı olur.

Alın

Alın için yüz yogası hareketleri arasında “alın egzersizleri” ve “alın masajı” bulunur. Alın egzersizleri, alındaki çizgileri azaltmak için yapılır.



TÜRKİYE'DE KOZMETİK ÜRETİMİ Ve ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Türkiye, son yıllarda kozmetik sektöründe önemli bir büyüme ve gelişme göstermiştir. Ülkemiz kaliteli kozmetik üretimi ile dikkat çekerken, aynı zamanda ürünlerin güvenliği konusunda da titiz bir yaklaşım benimsemektedir. Türkiye'de Kozmetik üretimi, Sağlık Bakanlığı, Türk ve Uluslararası kuruluşlar tarafından belirlenen sıkı standartlara tabidir. Bu standartlar, tüketicilerin sağlığını korumayı amaçlamakta olup üreticilerin ürün güvenliğini konusunda sorumluluklarını yerine getirmelerini sağlamaktadır.

Türkiye'de kozmetik ürünlerin üretimi, satışı ve dağıtımı, 24.3.2005 tarihli ve 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 8 Kasım 2023- 32184 sayılı Kozmetik Yönetmeliği yasal düzenlemelerine tabidir. Bu yönetmelik AB 1223/2009 Kozmetik Tüzüğü ile uyumlu olmak için yeniden hazırlanarak yayınlanmıştır. Kozmetik sektöründeki firmaların, ürünleriyle ilgili bu düzenlemelere uyum sağlamaları ve yönetmelikte belirtilen adımları takip etmeleri zorunludur.

Sağlık Bakanlığı Türkiye Tıbbi Cihaz Kurumu, kozmetik ürünlerin güvenliği ve kalitesini sağlamak amacıyla düzenlemelerini sürekli olarak

güncellemekte ve denetlemektedir.

Ürünlerin üretimi ve onaylanması sürecinde, firmaların ilgili yönetmeliklere uygunluğunu gösteren belgeleri sağlamaları gerekmektedir. Ürünlerin içerikleri, etiketleme standartları ve güvenlik değerlendirmeleri, Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenen kurallara uygun olmalıdır. Bu, tüketicilerin sağlığını koruma amacı taşıyan bir denetim mekanizmasıdır.

Bu düzenlemeler, kozmetik ürünlerin bileşenlerini, üretim süreçlerini ve etiketleme standartlarını kapsar. Bu sayede tüketicilere güvenli ve kaliteli ürünler sunulması hedeflenir. Türkiye'deki kozmetik üreticileri, bu yasal düzenlemelere uygunluklarını sağlamak için titizlikle çalışmaktadır.

Kozmetik ürün üretimi için izlenmesi gereken temel adımlar şunlardır;

1. Ürün Tasarımı ve Formülasyon:

Ürüne yapılacak kozmetik ürünün tasarımı yapılır ve içerik formülasyonu oluşturulur. Bu aşamada,

ürünün kullanım amacı, hedef kitlesi, içerik bileşenleri ve özellikleri belirlenir.

2. Güvenlik Değerlendirmesi:

Ürünün güvenliği için bir güvenlik değerlendirmesi yapılır. Bu değerlendirme, ürünün içerik bileşenlerinin ve formülasyonunun tıbbi, toksikolojik ve dermatolojik açıdan incelenmesini içerir.

3. İşletme Kayıt ve İzinleri:

Üretici firmanın, Sağlık Bakanlığı'na kayıt yaptırması gerekebilir. Üreticilerin, yönetmelik tarafından belirlenen standartlara uygunluğu sağlanmalıdır.

4. Üretim Süreci ve Kalite Kontrol:

Üretim süreci, belirlenen standartlara uygunluğu ve kalite kontrolü içermelidir. Üretim tesislerinin hijyenik ve uygun şartlarda olması önemlidir. Üretim tesislerinin ISO 22716 GMP sertifikası olması zorunludur.

5. Etiketleme ve Ambalaj:

Ürünün etiketleme ve ambalajı, yasal düzenlemelere uygun olarak yapılmalıdır. İçerik, kullanım talimatları ve üretici bilgileri etikette doğru bir şekilde belirtilmelidir. Sorumlu kişi etikette belirtilmelidir.

6. Ürün Onayı ve Bildirimi:

Ürün, Sağlık Bakanlığı'na ÜTS (Ürün Tanıtım Sistemi) üzerinden bildirilmeli ve ürün iddialarına yönelik gerekli testler yapılmalıdır. Bu aşamada, bakanlık tarafından ürün güvenlik değerlendirmesi ve diğer belgelerin sunulması gerekebilir.

7. Dağıtım ve Satış:

Ürün, bakanlık bildirim sonrasında pazarlama, dağıtım ve satış aşamalarına geçebilir. Bakanlık bildirim olmayan kozmetik ürün satışı yapıla-



Şule Küçüköğlü
KÜAD Mevzuat ve Yasal
Süreçler Komisyonu
Başkanı



maz. Perakende satış noktalarına ürünün güvenliği ve uygunluğu konusunda bilgi verilmeli ve ürünlerin güvenlik formları satıcı & dağıtıcıya iletilmelidir.

Bu adımlar, genel olarak kozmetik ürünlerin üretim sürecini kapsar. Bu süreçte ilgili yasal düzenlemelerin takip edilmesi oldukça önemlidir.

Kozmetik Ürün Güvenliği, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Güvenlik Değerlendirmesi ve Güvenlik Değerlendiricisi Klavuzuna göre yapılmaktadır.

Klavuzun amacı, Kozmetik Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi gereğince piyasaya arz edilen bir kozmetik ürünün, üretici tarafından öngörülebilir şartlar altında uygulandığında veya ürünün sunumu, etiketlenmesi, kullanımına dair açıklamalar veya üretici tarafından sağlanan bilgiler dikkate alınarak önerilen kullanım şartlarına göre uygulandığında, insan sağlığı açısından güvenli olmasıdır.

Güvenlilik değerlendirme sorumlusu, Eczacılık diplomasına veya tıp, diş hekimliği, biyoloji, kimya, biyokimya, mikrobiyoloji veya eşdeğer diplomaya sahip toksikoloji dalında veya kozmetik ürün güvenlilik değerlendirmesi alanında sunulan teorik ve uygulamalı müfredat programını tamamlayanlara verilen belgeye sahip olmalıdır.

Kozmetik ürün değerlendirme raporu 2 kısımda hazırlanmaktadır.

a) Kısım A – Kozmetik Ürün Güvenlilik Bilgileri

1. Kozmetik ürünün nicel ve nitel bileşimi
2. Kozmetik ürünün fiziksel/kimyasal özellikleri ve stabilitesi
3. Mikrobiyolojik kalitesi



4. Safsızlıklar, kalıntılar, ambalaj materyali hakkında bilgi
5. Normal ve makul olarak öngörülebilir kullanımı hakkında bilgi
6. Kozmetik ürüne maruziyet/maruz kalma
7. Formülde yer alan maddelere maruziyet
8. Formülde yer alan maddelerin toksikolojik profili
9. İstenmeyen etkiler ve ciddi istenmeyen etkiler
10. Kozmetik ürün bilgisi

b) Kısım B- Kozmetik Ürün Güvenlilik Değerlendirmesi

1. Değerlendirme sonucu
2. Etiketle yer alan uyarılar ve kullanma talimatları
3. Gereçlendirme
4. Güvenlilik değerlendirme sorumlusu ile ilgili bilgiler

Kozmetik ürün güvenlilik raporunda, genel olarak Kozmetik Yönetmeliği ve ekleri ile güvenlilik

değerlendirmesine ilişkin kılavuzlar dikkate alınır. Üç yaş altı çocuklara yönelik kozmetik ürünler ile nanomateryal içeren kozmetik ürünler için güvenlilik değerlendirilmesinde ise bu ürünlere özel ilave hususlar ve ilgili kılavuzlar ayrıca dikkate alınmalıdır.

Bir kozmetik ürünün değerlendirilmesinde, cilt iritasyonu ve korozyonu, cilt sensitizasyonu, fototoksikite, genotoksik etkilerin değerlendirilmesi, kozmetik ürünlerin sistemik toksisite-leri, kozmetik ürünlerde istenmeyen etkiler ve kozmetovijilans ile toksikolojik analizlerde kullanılan alternatif test yöntemleri kullanılmalıdır.

Güvenlilik raporunda özellikle cilt ve göz iritasyonu, cilt sensitizasyonu, kozmetik ürünlerin sistemik toksisite-leri, kozmetik ürünlerdeki nanomateryallerin güvenlilik değerlendirilmesi, doğal bileşenlerin değerlendirilmesi oldukça önemlidir.

Bitmiş kozmetik üründe yapılması gereken güvenlilik değerlendirmesini mevzuatta belirtilen özelliklere haiz güvenlilik değerlendirme sorumlusuna yaptırmak üreticinin sorumluluğundadır.

Kozmetik ürün güvenliği, tüketici sağlığı koruması, alerji ve reaksiyon riskini azaltması, ürünlerin güvenilirliğinin artması ve yasal sorumluluklara uyum için gereklidir. Güvenli kozmetik ürünlerin üretilmesi, çevresel ve etik sorumluluklara saygı gösterilmesini içerir. Sürdürülebilir hammaddelerin kullanılması ve hayvanlar üzerinde test yapmama politikaları, markaların toplumsal beklentilere uygun hareket etmelerini sağlar.

Bu nedenlerle, kozmetik ürün güvenliği sadece tüketicilerin sağlığını korumakla kalmaz, aynı zamanda firmaların uzun vadeli başarısını da etkiler.



Cildinizin sağlıklı görünmesi için beslenme düzeniniz, uykunuz ve sportif faaliyetleriniz gibi birçok detay önemlidir. Siz de güzelliğinizi korumak ve yaşlanma etkilerini geciktirmek için vitaminlerin dünyasına adım atabilirsiniz. Vitaminler, besin yoluyla vücudumuza fayda sağladığı gibi haricen kullanımda da etkisini gösterir.

C VİTAMİNİ NEDİR?

C vitamini suda eriyen vitaminler grubunda yer alır. C vitamininin insan sağlığı üzerinde çok sayıda olumlu etkisi vardır. Günlük beslenmede yeterli seviyede C vitamini alımı, bağışıklık sisteminin güçlenmesini sağlar. Bu vitamin ile hastalıklara karşı daha dayanıklı olmak ve vücut direncini artırmak mümkündür.

İnsan vücudunda bazı vitaminler doğal olarak üretilir. Fakat, C vitamini vücutta üretilmeyen bir vitamin olduğundan dışarıdan alınması gerekir. C vitamini eksikliği olan kişilerde kas ağrıları, morarma, durmayan kanamalar gibi belirtiler ortaya çıkar.

C VİTAMİNİ SERUMU NE İŞE YARAR?

Tüm kadınların kabusu olan yaşlanma belirtilerini geciktirmesi konusunda C vitamininin etkili olduğunu duymak, kulağa son derece hoş geliyor öyle değil mi? C vitamini cilde etkisi kanıtlanmış ve pek çok cilt tipi tarafından rahatlıkla kullanılabilen bir vitamindir. C vitaminini her ne kadar portakal suyu gibi taze besinleri tüketerek almak işe yarasa da cilt için kullanımda, ihtiyaç duyulan bileşenler tam olarak alınmaz. Bu nedenle, cildinizin ihtiyacı olan bileşenlerin bir araya getirildiği formüller yardımınıza koşar.

Serum formunda olan C vitaminleri, cildinizin aydınlık ve lekelerden arınmış bir görünüm kazanmasında son derece etkilidir. Fakat, bu serumların bu kadar çok tercih edilmesinin ve emsallerine göre benzersiz olmasının altında yatan bir neden vardır; birden çok soruna aynı anda çözüm sağlamak...

SAF C VİTAMİNİ KULLANIMI

Cilde C vitamini serumu uygulamak hem göz altı torbalarından hem de akne izlerinden aynı anda kurtulmanızı sağlar. C vitamini serumu cilde faydalarını her yaşta gösterir. Özellikle 20'li ve 30'lu yaşlarda bu serumları kullanarak kolajen üretiminin desteklenmesini sağlayabilirsiniz. Bu sayede, yaşlanma etkilerinin daha geç ortaya çıkmasını sağlayarak ilerleyen yaşlarda bile daha genç bir görünüme sahip olabilirsiniz.

C VİTAMİNİ CİLDE NASIL UYGULANIR?

C vitamininin cilde faydalarını duyduktan sonra portakalı alıp yüzünüze sürmek isteyebilirsiniz. Fakat, cilt bakımında her zaman geçerli olan kuralları unutmamanız gerekir. Çok sayıda faydası olan vitaminler; doğrudan cilde uygulandığında, cildi irite edebilir veya hassasiyet yaratabilir. Bu nedenle, farklı bitkilerle formülize edilmeleri ve doğru oranlardaki bileşenlerin eklenmesi gerekir. C vitaminini cilde uygulamak için en sağlıklı yol, her zaman kaliteli ve iyi formülize edilmiş kozmetik ürünlerinden geçer.

L ASKORBİK ASİT (SAF C VİTAMİNİ) NEDİR?

C vitamininin birkaç formu bulunur. Bu formlardan biri de L askorbik asittir. C vitamini ve L Askorbik asitin tamamen aynı şey olduğunu söylemek mümkün değildir. Normal C vitamininden farklı olarak L askorbik asit, daha saf bir C vitaminini ifade eder.

Askorbik asidi, C vitaminine antioksidan özelliğini kazandıran madde olarak da tanımlamak

mümkündür. C vitamininin diğer kısımları ise askorbik asidin bu özelliğine sahip olmasına katkıda bulunur. Yani tek başına değil de birden çok maddenin ortak hareketi, C vitaminine antioksidanlık ve diğer özelliklerini kazandırır. Burada, vitaminlerin aslında içeriğinde bulunan maddeler ile anlam kazandığını söylemek mümkündür.

Sentetik yollarla da elde edilebilen bu asit türünün cildinize fayda sağlaması için saf olarak elde edilmesi gerekir. Örneğin; işlenmiş gıdaların bozulmasını önlemek için kullanılan askorbik asit, C vitamini özelliği taşımaz. Bu nedenle, kozmetik ürünlerinde kullanılmaz.

CİLT BAKIMI İÇİN NEDEN L ASKORBİK ASİT (SAF C VİTAMİNİ)?

Diğer C vitamini formları ile saf C vitamini formu arasında ciddi farklar vardır. Cilt tarafından en yüksek seviyede emilen yapısı sayesinde L Askorbik asit, C vitamininin faydalarını tamamen yüzünüze taşır. Saf olmayan formlar ise ciltte herhangi bir olumlu etki ortaya çıkarmaz. Magnezyum askorbil fosfat ve L-askorbil palmitat formunda olan C vitaminleri saf yapıda olmadığı için yüzde tahriş, kızarıklık gibi sorunlara yol açabilir.

L ASKORBİK ASİTİN (SAF C VİTAMİNİNİN) CİLDE FAYDALARI

L askorbik asit faydaları nedeniyle, kozmetik



ürünlerinde sıklıkla kullanılır. Cilt üzerinde çok yönlü bir fayda sağlaması nedeniyle farklı formlarda olan kozmetik ürünlerinin içerisinde bu maddeye sıklıkla yer verilir.

L askorbik asit cilde faydaları ile yüzünüzde büyük bir dönüşüm başlatacağından emin olabilirsiniz. Kırışıklık görünümü iyileştirirken lekeli görünümünüzü de ihmal etmeyen, güneş ışınlarından sizi korurken sebum salgısını da dengeleyen bir ürüne ihtiyacınız varsa C vitamini L askorbik asit içeren ürünleri tercih edebilirsiniz.

CİLT BAKIMINDA C VİTAMİNİ KULLANIRKEN NELERE DİKKAT EDİLMELİ?

Cilde C vitamini uygulamak, basit bir işlem gibi düşünülebilir. Ancak C vitamini, uçucu yapısı nedeniyle doğru saklama koşullarında saklanmadığında cildiniz için zararlı bir hale gelebilir. Bu nedenle, hangi formda olursa olsun aldığınız ürünü korunaklı bir şekilde serin ve kuru bir yerde saklamanız gerekir.

Cilde C vitamini takviyesi yapayım derken tahriş olmuş bir ciltle karşı karşıya kalmamak için zararlı kimyasallar içeren ürünlerden uzak durmanız gerekir. Zararları kanıtlanmış kimyasalların başında SLS, SLES, paraben gibi maddeler gelir. Alacağınız ürünün içeriğinde bulunan maddeler hakkında bilgi sahibi olarak cildinizi olumsuz etkilerden koruyabilirsiniz.



İKMİB KOZMETİK İHRACAT VERİLERİ

OCAK - ARALIK 2023



2023 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre; ihracat %0,44 oranında artışla 22 milyar 999 milyon dolar, ithalat %10,73 oranında azalışla 29 milyar 111 milyon dolar oldu. 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde ise, ihracat %0,64 oranında artışla 255 milyar 809 milyon dolar, ithalat %0,51 oranında azalışla 361 milyar 847 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Kimya sektöründe ise ihracat 2023 Aralık ayında geçen yıla göre artış olmadı. 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde ise ihracat (mineral yakıtlar hariç) eksiye düşerek -6.8 oranını buldu.

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI

Kimya sektörü, Türkiye'nin önemli ihracat kalemlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. İhracatın genelini incelediğimizde, kimya sektörünün çeşitli mal gruplarında etkileyici rakamlar elde ettiği görülmektedir. Söz konusu sektör, kimyasal ürünler, ilaçlar, gübreler, boya ve vernikler gibi geniş bir yelpazede ürünleri kapsamaktadır.

Türk kimya sektörü, uluslararası standartlarda üretim ve kalite kontrol süreçleriyle dikkat çekerken, bu alandaki teknolojik gelişmelere de öncülük etmektedir.

Son dönemde kimya sektöründeki firmalar, ihracatlarını artırmak için çeşitli stratejiler geliştirmiş ve global pazarda rekabet avantajı elde etmişlerdir. Yapılan bu başarılı ihracatın arkasında, sektördeki nitelikli işgücü, Ar-Ge çalışmalarına yatırım ve uluslararası standartlarda üretim kapasitesi gibi faktörler bulunmaktadır. Ayrıca, kimya sektörünün Türkiye ekonomisine kattığı değer, sadece mali boyutta değil, aynı zamanda sektördeki istihdam artışı ve teknolojik ilerlemelerle de ölçülebilir.

Kimya sektörünün mal gruplarına bakıldığında, özellikle kimyasal madde üretimi, ilaç endüstrisi ve boya sektöründeki başarılar dikkat çekmektedir. Türk kimya sektörü, yüksek kaliteli ürünleriyle küresel pazarda sağlam bir konum elde etmiş ve bu başarıyı sürdürmek için sürekli olarak yeni stratejiler geliştirmektedir. Bu bağlamda, kimya

sektörünün ihracattaki güçlü performansı, Türkiye'nin uluslararası ticaretteki rekabetçiliğini artıran önemli bir unsurdur.

KOZMETİK İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE

Kozmetik sektörü, birçok ülkenin ihracat alanında önemli başarılar elde eden sektörlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Özellikle son dönemde kozmetik ürünlerine olan talebin artması, dünyadaki kozmetik firmalarını uluslararası pazarda daha rekabetçi hale getirmiştir. Kozmetik ihracatında lider konumda olan ülkeler arasında Rusya Federasyonu ilk sırada yer almaktadır. Rusya'nın ardından Irak ve Birleşik Devletler gelmektedir. Hollanda ise kozmetik ürünlerinin ihraç edildiği diğer önemli bir pazardır. Bu ülkeler, kozmetik sektörünün küresel düzeyde başarılı bir şekilde temsil edildiği ve ihracatın önemli bir kısmının gerçekleştiği destinasyonlardır.

TÜRKİYE GENELİ KOZMETİK (GTİPLER:3301, 3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3401) İHRACATI

Türkiye, kozmetik sektöründe elde ettiği başarılarla uluslararası pazarda kendine sağlam bir yer edinmiştir. Türk kozmetik ürünleri, makyaj malzemelerinden kişisel bakım ürünlerine, parfümlerden saç bakım ürünlerine kadar geniş bir yelpazede tüketicilere hitap etmektedir.

Türkiye'nin kozmetik sektörü, yenilikçi ürünleri ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla dikkat çekmektedir. Kozmetik ürünlerinin çeşitlenmesi ve nitelikli üretim süreçleri, Türkiye'nin kozmetik ihracatındaki büyümeyi desteklemektedir.

Kaynak: YK raporları / https://ticaret.gov.tr/data/61d6c9dc13b876434464120c/Ayl%C4%B1k%20D%C4%B1%C5%9F%20Ticaret%20Veri%20B%C3%BClteni_Aral%C4%B1k_6.pdf

TÜRKİYE GENEL DİŞ TİCARET VERİLERİ

Milyar USD	ARALIK			OCAK-ARALIK		
	2022	2023	%Değişim	2022	2023	%Değişim
İhracat*	22,9	23	0,4	254,2	255,8	0,6
İthalat*	32,6	29,1	-10,7	363,7	361,8	-0,5
Dış Ticaret Dengesi*	-9,7	-6,1	-37,1	-110	-106	-3,2
İhr. / İth. Karşılama Oranı (%)*	70,2	79		69,9	70,7	
KİMYA SEKTÖRÜ						
İhracat**	2,71	2,71	0	33,60	30,56	-9
İhracat** (Mineral Yakıtlar hariç)	2,04	1,82	-10,8	23,72	22,22	-6,3

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI

		OCAK-ARALIK TON / FOB (1.000 USD)					
		2022		2023		Δ%	
MAL GRUPLARI		Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
1	Plastikler Ve Mamulleri	4.015.883	10.189.438	3.913.205	9.164.166	-3	-10
2	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Ürünler	11.083.043	9.878.236	14.105.196	8.333.287	27	-16
3	Anorganik Kimyasallar	8.143.258	3.263.676	7.725.553	2.764.769	-5	-15
4	Uçucu Yağlar, Kozmetikler Ve Sabun	603.964	1.678.171	628.891	1.928.396	4	15
5	Kauçuk, Kauçuk Eşya	323.165	1.542.745	299.954	1.609.440	-7	4
6	Eczacılık Ürünleri	84.506	1.430.153	86.428	1.527.505	2	7
7	Boya, Vernik, Mürekkep Ve Müstahzarları	835.811	1.422.965	858.380	1.472.978	3	4
8	Muhtelif Kimyasallar Maddeler	1.083.897	1.116.730	1.198.055	1.149.176	11	3
9	Organik Kimyasallar	626.449	1.059.719	722.055	932.295	15	-12
10	Yıkama Müstahzarları	707.220	732.712	797.670	855.453	13	17
11	Yapıştırıcılar, Tutkallar, Enzimler	166.766	473.165	160.311	491.845	-4	4
12	Diğer	1.162.377	812.764	752.523	326.295	-35	-60
GENEL TOPLAM		28.836.338	33.600.473	31.248.219	30.555.603	8	-9

KOZMETİK İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE

ÜLKE ADI	2022 (OCAK-ARALIK)		2023 (OCAK-ARALIK)		2022 - 2023 (OCAK-ARALIK) % DEĞİŞİM	
	Toplam Ton	Toplam FOB USD	Toplam Ton	Toplam FOB USD	Miktar	Değer
RUSYA FEDERASYONU	52.971	138.676.762	54.462	168.728.846	2,81	21,67
IRAK	70.144	141.850.195	67.778	154.847.065	-3,37	9,16
BİRLEŞİK DEVLETLER	60.357	127.562.280	54.359	114.769.109	-9,94	-10,03
HOLLANDA	25.656	66.656.653	34.365	91.817.249	33,95	37,75
İRAN (İSLAM CUM.)	25.853	78.817.077	21.944	85.723.307	-15,12	8,76
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.955	70.823.226	9.184	81.103.549	-7,74	14,52
BİRLEŞİK KRALLIK	21.951	61.494.910	23.301	72.344.336	6,15	17,64
LİBYA	13.816	35.727.036	17.037	59.041.583	23,31	65,26
ALMANYA	20.306	64.262.076	17.250	56.337.072	-15,05	-12,33
FRANSA	5.476	51.342.820	8.712	56.200.259	59,09	9,46

TÜRKİYE GENELİ KOZMETİK (GTİPLER:3301,3302,3303,3304,3305,3306,3307,3401) İHRACATI

AY ADI	2022		2023		% DEĞİŞİM	
	Toplam KG	Toplam FOB USD	Toplam KG	Toplam FOB USD	Miktar	Değer
01 -OCAK	36.431.816	96.402.480	44.071.646,68	131.365.937,83	21,0	36,3
02 -ŞUBAT	47.428.289	127.376.051	42.003.861,31	134.060.617,93	-11,4	5,2
03 -MART	51.872.940	134.343.014	56.465.912,92	177.513.526,36	8,9	32,1
04 -NİSAN	47.140.269	131.849.683	45.505.530,48	141.595.032,16	-3,5	7,4
05 -MAYIS	40.413.679	108.590.144	53.537.497,43	156.337.032,08	32,5	44,0
06 -HAZİRAN	53.722.825	143.840.586	52.652.744,92	163.960.105,62	-2,0	14,0
07 -TEMMUZ	42.252.066	118.649.884	46.066.194,07	146.406.647,89	9,0	23,4
08 -AĞUSTOS	57.347.563	155.346.719	60.747.154,99	185.749.527,96	5,9	19,6
09 -EYLÜL	60.142.352	169.786.269	57.472.415,50	174.700.051,18	-4,4	2,9
10 -EKİM	54.069.596	155.168.487	57.384.520,65	169.232.873,25	6,1	9,1
11 -KASIM	57.183.350	165.652.480	58.981.508,43	172.768.708,48	3,1	4,3
12 - ARALIK	55.516.946	168.525.869	53.501.275,43	171.480.482,60	-3,6	1,8
Genel Toplam	603.521.697	1.675.531.672	628.390.262	1.925.170.543	4,1	14,9

CİLT GÜZELLİĞİ İÇİN

MUCİZEVI BİR ÇÖZÜM**HYALURONİK ASİT**

Hyaluronik asit, şeker ve proteinden oluşan biyolojik olarak gerekli ve önemli bir moleküldür. Su tutma özelliği ile işlev görür ve insan vücudunda; kaslarda, eklemlerde, göz sıvısında ve ciltte doğal olarak bulunur. Gıda takviyesi olarak hyaluronik asit; eklem ve cilt hastalıkları tedavilerine destek ve dermatolojik olarak kozmetik faydalarına yönelik en çok kullanılan ürünlerden birisi haline gelmiştir.

Cam anlamına gelen hyalos isminden türeyen hyaluronik asit insan vücudunda bulunur. Yapısal olarak kendinin yaklaşık bin katı kadar su tutma özelliğine sahip olmasıyla bilinir. Bu özelliği sayesinde kas ve kemiklerin sağlıklı bir şekilde hareket etmesinde önemli bir yere sahiptir. Aynı zamanda vücudumuzun en büyük organı olan cildin yapısındaki hyaluronik asidin azalması cilt kuruluğuna ve kırışıklıklara sebep olabilir. Cilt için hyaluronik asit uygulaması yaşlanma geciktirici olarak sıklıkla kullanılan ürünler arasındadır. Hyaluronik asit, vücut içerisinde doğal olarak bulunmakla birlikte hayvansal kaynaklardan veya bakterilerden üretilir. Hyaluronik asit oral alımda toz, tablet ve sıvı gibi çeşitli formlarda bulunabilir. Bunun yanında cilt üzerine uygulanması için krem, merhem, serum şeklinde çeşitleri de vardır. Ek olarak göz operasyonu veya kontakt lens kullanımında göz kuruluğunun giderilmesi için göz damlası şeklinde önerilebilir.

HYALURONİK ASİTİN ÇEŞİTLERİ NELERDİR?

Hyaluronik asidin 2 çeşidi vardır:

Mikro Moleküler Hyaluronik Asit: Hyaluronik asidin bu türünde moleküller düşük ağırlıklı mikro moleküllerden oluşur. Bunlar mikro boyutuy-



la cildin epidermis tabakasına kadar inerek deri altında nüfuz edebilir ve orada bir hasar varsa tamir edebilir. Mikro moleküler hyaluronik asit doku altında hareket ederek derinin içten nemlenmesini sağlayabilir. Bu molekül çeşidi deri altında doğal olarak hyaluronik asit üretilmesini teşvik edebilir.

Makro Moleküler Hyaluronik Asit: Yüksek moleküler ağırlıklı olarak tanımlanabilir. Genellikle cilt altına inmez. Bu özelliğinden dolayı deri yüzeyinde onarımlar yapabilir. Ek olarak deri yüzeyinin nemlenmesini ve elastikiyetini kazanmasında etkilidir.

Hyaluronik asit, vücutta pek çok alanda faaliyet gösterir. Bunlar şöyle sıralanabilir;

- Cildin canlılığını ve nemliliğini sağlayabilir.
- Cilde esnek bir görünüm sağlayarak kırışıklığın azalmasında etkili olabilir.
- Eklem ve kasların sağlıklı hareket etmesinde ve hareketin sürdürülmesine yardımcı olabilir.
- Yaraları iyileştirici özelliğinden dolayı merhem veya ilaçlarda kullanılabilir.
- Gözlerin sıvısını koruması için göz damlası ilaçları hyaluronik asit içerebilir.
- Ortopedik protez uygulamalarında tercih edilebilir.
- Bazı mikrocerrahi işlemlerde kullanılabilir.
- Reflü, ülser gibi mide problemlerinde mukozal iyileşmeyi destekleyebilir.
- Bazı antibiyotik ilaçlarda, antibiyotiğin vücut içinde taşınması ve etkisinin artırılması amacıyla hyaluronik asit kullanılabilir.

HYALURONİK ASİT FAYDALARI NELERDİR?

Cilt: Hyaluronik asit dendiğinde ilk akla gelen cilttir. İnsan vücudunda zamanla nem azalır. Nem azlığı da özellikle ciltte kırışıklıklara ve diğer yaşlılık görünümüne sebep olabilir. Bu noktada su tutma özelliğinden dolayı cildin canlı bir görünüme sahip olması, yara ve cilt lekelerinin iyileşmesini sağlaması açısından hyaluronik asit önemli bir yere sahiptir.

Kas ve Eklem: Kas ve eklemler yapısal itibarıyla sağlığını sürdürebilmesi için eklem içi sıvıya ihtiyaç duyar. Hyaluronik asit su tutarak kas ve eklemlerin sağlıklı hareket etmesinde ve kırıkların korunmasında fayda sağlar.

Göz: Göz sıvısında doğal olarak hyaluronik asit vardır. Bu madde gözün doğal sağlığını korumada etkilidir. Aynı zamanda lens kullanımı ve bazı göz operasyonlarının sebep olduğu göz kuruluğunun tedavi edilmesinde hyaluronik asit içeren damlalar önerilebilir.

Hyaluronik asidin pek çok faydası olsa da özellikle hastalık ve hasar durumunda mutlaka bir uzmana gidilmelidir. Alanında uzman doktor, kişi için en uygun olan hyaluronik asit formunu ve tedavisini önerebilir.

HYALURONİK ASİTİN KULLANILDIĞI TEDAVİ ÇEŞİTLERİ NELERDİR?

Hyaluronik asitin kullanıldığı tedavi çeşitlerinden ilki mezoterapidir. Mezoterapi serumunun içeriği kişilerin cilt problemlerine bağlı olarak değişir. Özellikle yüz mezoterapisi yapıldığında serumun içerisinde genellikle hyaluronik asit bulunur. Bu sayede cilt altı dokusu kollajen üretimi için uyarılır, cildin elastikiyeti ve nemliliği artar.



Hyaluronik asidin kullanıldığı bir diğer tedavi çeşidi ise ortopedik rahatsızlıklardır. Bunlardan ilk sırada osteoartrit gelir. Osteoartritin tedavisinde antiinflatuvar özelliğinden dolayı hyaluronik asit kullanılabilir. Diz içine enjekte edildiğinde semptomların zamanla hafiflediğine dair çalışmalar vardır. Aynı zamanda kemik kırılması durumunda kemik ve dokunun onarılmasında görevli hücrelerin hasarlı dokuya geç ettirilmesinde hyaluronik asit görev alır. Aynı zamanda çeşitli faktörlere etki ederek vücutta artan bir enflamasyon durumu varsa inflamasyonun azalmasını sağlar.

Hyaluronik asit doğal etkilerin ve tedavilerin yanı sıra bazı ilaçların içerisinde tedaviyi destekleyici olarak bulunabilir. Bu açıdan yapılan çalışmalar

hyaluronik asidin ilaçların hücrelere kadar sağlıklı taşınmasını, ilaçların etkisinin artırılmasını sağlaması açısından faydalıdır.

HYALURONİK ASİTİN YAN ETKİSİ VAR MIDIR?

Yapılan çalışmalar hyaluronik asidin bilinen bir zararının ve yan etkisinin olmadığı yönünde bulgular elde etmiştir. Ancak hasta kişilerin, gebe ve emziren annelerin kullanmadan önce bir doktora danışması gerekir. Hyaluronik asidin ilaçlarla kullanımında herhangi bir ilaç etkileşimi yoktur. Ancak yine de hyaluronik asit tedavisi sırasında doktor tarafından belirlenen dozun üzerine çıkılmamalıdır.

Diğer yandan kanser hücrelerinin hyaluronik aside duyarlılığı tespit edilmiştir ancak kanser tedavisi olan kişilerde hyaluronik asit kullanımı ile ilgili bir çalışma yapılmamıştır. Bu açıdan bu kişilerin hyaluronik asit kullanımından kaçınmaları gerekir.

HYALURONİK ASİT NASIL KULLANILIR?

Hyaluronik asitin kullanılacak farklı formları vardır. Doktorlar ciltte yara, leke veya dermatolojik olarak bir hasarı olan kişilere krem, merhem veya serum şeklinde önerebilir. Bu ürünler direk yara veya leke üzerine uygulanabilir. Eklem ve kaslar için kullanılacak formu doktor önerisi ile oral tablet şeklinde olabilir. Diğer yandan göz damlası şeklinde olan formu genellikle göz kuruluğu yaşayan kişilere önerilebilir.



KARBONDAN ARINDIRILMIŞ ENERJİ SİSTEMİNE GEÇİŞ

Yeni bir Oxford araştırmasına göre enerji sisteminin 2050'ye kadar karbondan arındırılması trilyonlarca dolar tasarruf sağlayabilir.

Oxford Üniversitesi araştırmacıları tarafından yapılan ve bugün *Joule* dergisinde yayınlanan hakemli bir çalışmaya göre, yaklaşık 2050 yılına kadar karbondan arındırılmış bir enerji sistemine geçişin, mevcut fosil yakıt kullanım seviyelerimizi sürdürmeye kıyasla; dünyaya en az 12 trilyon dolar tasarruf sağlaması bekleniyor.

Araştırma, temiz enerjiye hızlı geçişin fosil yakıt sistemine kıyasla enerji sisteminde maliyetleri düşürürken, küresel ekonomiye daha fazla enerji sağladığı ve dünya çapında daha fazla insanın enerjiye eriştiği bir kazan-kazan-kazan senaryosunu ortaya koymaktadır.

Çalışmada gündeme getirilen “Hızlı Geçiş”; senaryosu, güneş, rüzgar, batarya teknolojileri, elektrikli araçlar ve (yenilenebilir elektrikten elde edilen) yeşil hidrojen gibi temiz yakıtları artırarak 2050 yılına kadar fosil yakıtlardan arındırılmış bir enerji sisteminin gerçekçi ve mümkün olduğunu

ve küresel çapta günümüze kıyasla %55 daha fazla enerji hizmeti sağlayabileceğini gösteriyor.

Smith İşletme ve Çevre Okulu doktora sonrası araştırmacısı baş yazar Dr. Rupert Way şunları söyledi: “Sıfır karbonlu enerji sistemine geçiş için yüksek maliyetler öngören geçmiş modeller şirketleri yatırım yapmaktan caydırdı ve hükümetleri enerji geçişini hızlandıracak ve fosil yakıtlara bağımlılığı azaltacak politikalar belirleme konusunda tereddütte bıraktı. Ancak temiz enerji maliyetleri son on yılda bu modellerin beklediğinden çok daha hızlı bir şekilde düştü.

“En son araştırmamız, temel yeşil teknolojilerin ölçeklendirilmesiyle maliyetlerin düşmeye devam edeceğini ve ne kadar hızlı gidersek o kadar fazla tasarruf edeceğimizi gösteriyor. Yenilenebilir enerjiye geçişi hızlandırmak artık sadece gezegen için değil, enerji maliyetleri için de en iyi seçenek.”

Araştırmacılar, başlıca enerji modelleri tarafından üretilen binlerce geçiş maliyeti senaryosunu analiz ettiler ve 45 yıllık güneş enerjisi maliyetlerini, 37 yıllık rüzgar enerjisi maliyetlerini ve 25 yıllık batarya depolama verilerini kullandılar. Güneş enerjisinin gerçek maliyetinin bu modellerdeki en iddialı tahminlerden iki kat daha hızlı düştüğünü tespit ederek, son 20 yılda önceki modellerin temel temiz enerji teknolojilerinin gelecekteki maliyetlerini gerçeğe kıyasla çok daha kabarık gösterdiğini ortaya koydular.

Oxford Martin School, Yeni Ekonomik Düşünce Enstitüsü'nde çalışmayı yürüten ekip şefi Profesör Doyne Farmer, "Temiz ve yeşil enerjiye geçişin acı verici, maliyetli ve hepimizin fedakarlık yapmasını gerektiren bir süreç olacağına dair yaygın bir kanı var; ancak bu yanlış bir kanı" diyor.

"Yenilenebilir enerji maliyetleri yıllardır düşme eğiliminde. Birçok durumda fosil yakıtlardan daha ucuzlar ve araştırmamıza göre önümüzdeki yıllarda neredeyse tüm uygulamalarda fosil yakıtlardan daha ucuz hale gelecekler. Ve eğer geçişi hızlandırırsak, daha hızlı ucuzlayacaklar. Fosil yakıtların 2050 yılına kadar tamamen temiz enerji ile değiştirilmesi bize trilyonlarca dolar tasarruf sağlayacaktır".

Çalışma, batarya ve hidrojen elektrolizi gibi temel depolama teknolojilerinin maliyetlerinin de önemli ölçüde düşeceğini gösterdi. Bu arada, nükleer enerjinin maliyetleri son elli yılda sürekli olarak arttı ve yenilenebilir enerji ve depolama maliyetlerindeki düşüşle rekabet edebilmesi pek mümkün görünmüyor.

Profesör Farmer sözlerine şöyle devam ediyor: "Dünya, yüksek maliyetli, güvenli olmayan, kirliliği, değişken fiyatlı fosil yakıtlara olan bağımlılığımızdan kaynaklanan eş zamanlı bir enflasyon



krizi, ulusal güvenlik krizi ve iklim kriziyle karşı karşıya. Bu çalışma, temiz enerjiye geçişi mümkün olduğunca çabuk bir şekilde hızlandıracak iddialı politikaların sadece iklim açısından acilen gerekli olmadığını, aynı zamanda dünyanın gelecekteki enerji maliyetlerinde trilyonlarca tasarruf sağlayabileceğini ve bize daha temiz, daha ucuz ve enerji bakımından daha güvenli bir gelecek sunabileceğini gösteriyor".

Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinden bu yana fosil enerji maliyetleri hızla artarak dünya genelinde

enflasyona neden oldu. Mevcut krizden önce yapılan bu çalışma, bir asırlık fosil yakıt fiyat verilerini kullanarak bu tür dalgalanmaları dikkate almaktadır. Mevcut enerji krizi, çalışmanın bulgularının altını çizmekte ve pahalı, güvensiz fosil yakıtlara bel bağlamaya devam etmenin risklerini ortaya koymaktadır. Araştırma, krize verilecek yanıtın düşük maliyetli, temiz enerjiye geçişi mümkün olan en kısa sürede hızlandırması gerektiğini, çünkü bunun hem ekonomi hem de gezegen için faydalar getireceğini doğruluyor.



DİJİTAL AYAK İZİNİZ:

ÇEVİRİMİÇİ İTİBAR YÖNETİMİ



Serdar Mutaf
KÜAD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

2024 yılı itibar yönetimi açısından oyunun kurallarını değiştiren bir yıl olacağına benziyor. yapay zekanın derinliklerinden sanal gerçekliğin sınırlarına kadar uzanan teknolojik yenilikler, daha sofistike, interaktif ve güvenlik odaklı çevrimiçi itibar yönetimi stratejilerine evriliyor. Kişiselleştirilmiş, gerçek zamanlı ve veri güvenliği sağlayan itibar yönetimi hizmetleri bizlere yeni bir yönelimi işaret ediyor. İlerleyen dönemlerde bu trendleri benimsemek hem bireyler hem de işletmeler için bir seçenek değil, bir zorunluluk olacak.

TikTok gibi platformlar trend belirleyici olurken, YouTube'un medya dünyasındaki yerini sağlamlaştırması ve ChatGPT odaklı departmanların kurumsal planlamalara dahil olması, "Dijital İtibar Yönetimi" alanında öncü bir rol üstlenmemizi gerektiriyor. KÜAD olarak bu dönüşüm yolculuğunda attığımız ve atacağımız adımları dijital olarak da sizlerle buluşan ve dijital bir itibar yönetimi aracı olan Cosmilife ile sizlere

aktarmaktan heyecan duyuyoruz.

DİJİTAL "ÇALIŞAN MARKALAMASI"

Türkiye'nin kozmetik sanayisi için değer yaratan Dijital Çalışan Markalaması projemizle, üretim, satış ve pazarlama sınırlarını aşan bir bakış açısı sunuyoruz.

Bu yıl sektörde bir ilki gerçekleştireceğimiz bir projeye daha imza atıyor olacağız üyelerimiz ile. "Çalışan Markalaması"nın (Employee Branding) özel bir örneğini dijital platformlar üzerinden sizlerle buluşturacağız yakında. Duyguların en güzel aktarıldığı alanlardan birisi olan müziğin, sektöre değer katan firmalarımızın kalbinde duran çalışanlarıyla birleştiği bir harmoni ile karşınızda olacağız. Kozmetik sektörü ile tüketiciler arasında müziği renkli birleştirici gücü ile bağ kuracağımız projemiz hakkında şimdilik bu kadar detay yeterli, sürprizler için takipte kalmaya devam!



KOZMETİK SOHBETLER - KÜAD TALKS

KÜAD'ın yeni projelerinden (benim için de ayrı bir yeri olan) KÜAD Talks ile konusunda uzman isimleri son 2 yıldır Uluslararası Kozmetik Kongresi KÜAD Talks Stage'de ağırlıyoruz. Bir örneğini ise tüketiciye ulaşmak istediğimiz bir Instagram canlı yayını üzerinden gerçekleştirerek, bizlere ulaşan sorulara yer vererek, 1000'in üzerinde katılımcı ile birlikte interaktif bir tartışma yürüttük. Bu yıl çevrimiçi örneklerini daha fazla göreceğimiz bu KÜAD Talks yayınları ile tüketicilerin kozmetik sektörünü ve dinamiklerini yakından tanınmasını sağlamaya devam edeceğiz.

Etkili dijital itibar yönetimi, proaktif olmayı, sosyal medya dinamiklerini anlamayı, olumlu içerik üretimini teşvik etmeyi ve olumsuz yorumlara hızlı ve düşünceli yanıtlar vermeyi içerir. Sonuç olarak, dijital itibar yönetimi, marka değerini korumak ve artırmak için sürekli bir çaba gerektirir. Bu, sadece kriz anlarında değil, her zaman uygulanması gereken bir stratejidir. Dijital itibarınız, çevrimiçi kimliğinizin temel bir parçasıdır ve onu korumak ve geliştirmek, sürdürülebilir başarının anahtarlarından biridir.

ÇEVİRİMİÇİ EĞİTİM - KÜAD AKADEMİ

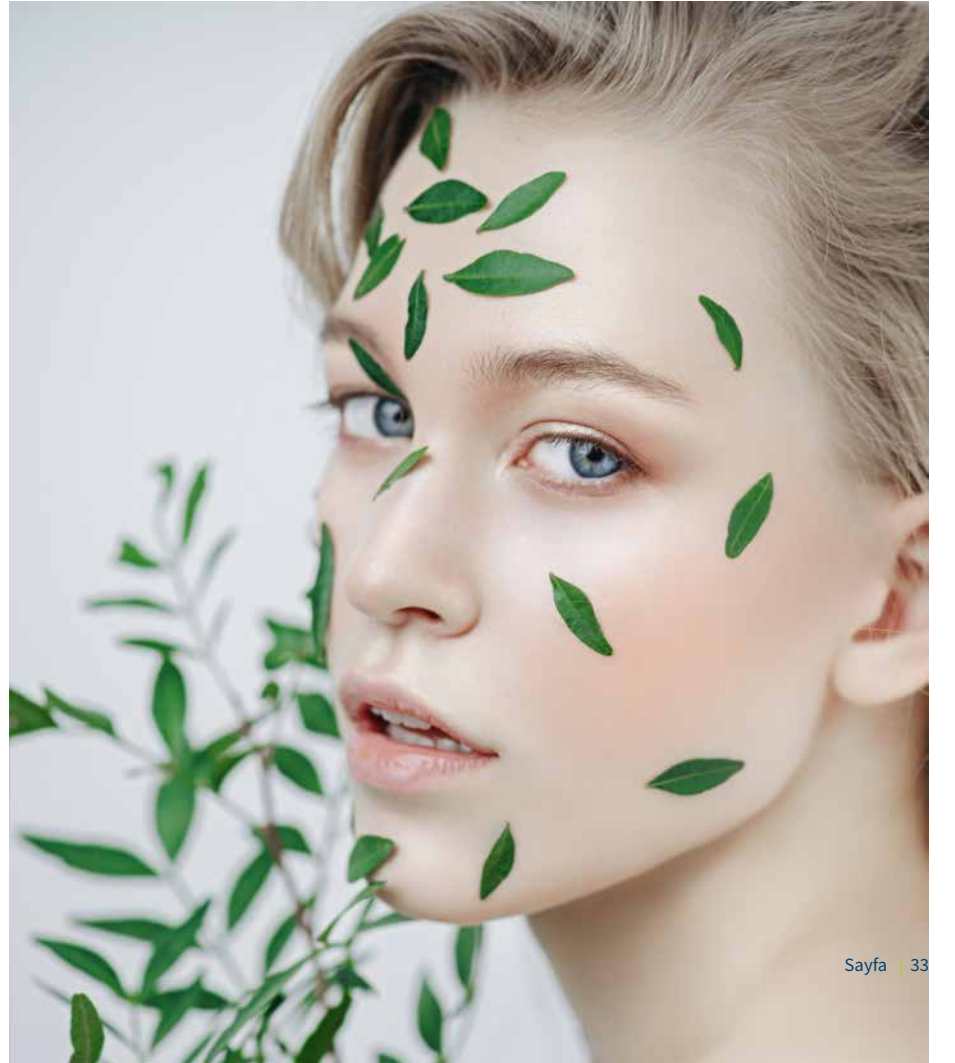
KÜAD Akademi çatısı altında düzenlediğimiz sektörün dinamiklerini şekillendiren online eğitimler ile son 3 yıl içerisinde 18 farklı eğitim ile 3500'den fazla kişiye doğrudan ulaşmış olduk. Ücretsiz gerçekleşen bu eğitimlerle sektörün gündemini belirleyen önemli konuları başlıklarımıza taşıyarak dijital iletişim kanallarımızı kapalı devre yayınlarla da sektörel buluşturduk ve bilgi akışını sürdürdük.

BİYOTEKNOLOJİ İLE GÜZELLİĞİN GELECEĞİ 8. ULUSLARARASI KOZMETİK KONGRESİ

2023 yılına hızlı bir geri dönüş yaparak başlıyalım. Geçtiğimiz yıl 3 gün süren Uluslararası Kozmetik Kongresi'nde bir uygulama üzerinden yüz tanıma teknolojisi ile tüm ziyaretçiler kendi fotoğraflarına anında erişim sağlayabildiler. Tüm kongrenin konuşmacı detaylarına ve başlıklarına, anlık bildirimlere ve bilgilendirmelere yine aynı uygulama üzerinden ulaştılar. Dijital konforu kongre süresince yaşayan ziyaretçiler keyifli, verimli ve bilgiye hızlı eriştikleri bir süreç deneyimlediler.

Bu yıl 8. Sini düzenleyeceğimiz Uluslararası Kozmetik Kongresi'nin teması BIOTECHNOLOGY. Çağın getirdiği kaçınılmaz teknoloji çığırına biz de kendi perspektifimizden bakacak, kozmetik sektörüne teknolojinin nasıl entegre olduğunu / olacağını yerel ve global örnekler çerçevesinde

konusacağız. Geçtiğimiz yılın üzerine eklenecek yeni teknolojiler ile yine ilklerin gerçekleşeceği bir kongre olacağını şimdiden söylemekte fayda var.



ÜYELERİMİZ

ETKİNLİKLER

COSMOPROF
NORTH AMERICA
LAS VEGAS | MIAMI

23 - 25
Ocak 2024
MIAMI

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

21 - 23
Mart 2024
BOLOGNA

in-cosmetics®
korea

16 - 18
Nisan 2024

MESMAP

25 - 27
Nisan 2024



28 - 29
Mayıs 2024

BeautyEurasia

12 - 14
Haziran 2024

COSMOPROF
NORTH AMERICA
LAS VEGAS | MIAMI

23 - 25
Temmuz 2024
Las Vegas

in-cosmetics®
korea

24 - 26
Temmuz 2024

in-cosmetics®
latin america

25 - 26
Eylül 2024

beautyistanbul

2 - 4
Ekim 2024



23 - 26
Ekim 2024

beautyworld
MIDDLE EAST

28 - 30
Ekim 2024

in-cosmetics®
asia

5 - 7
Kasım 2024

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

12 - 14
Kasım 2024



**ULUSLARARASI
KOZMETİK
KONGRESİ**
Biyoteknoloji
16 - 18 Aralık 2024

küad

Kozmetik
Üreticileri ve
Araştırmacıları
Derneği

Instagram



Linkedin



Youtube



Merkez: Söğütözü Mah. VIA TWINS Plaza
2177. Cad. No:10/B/24 Çankaya/Ankara
0312 285 5823 | info@kuad.org
0552 653 5823 | info@kuad.org
www.kuad.org